

GREENIT Nodarbī ba

35. Uzņēmējdarbī bas projekta sestais posms – Uzņēmuma modeļ a rāmja pārstrāde

I. Īss kopsavilkums

- Nodarbības ilgums: 45 minūtes
- Ko skolēni iemācīsies?
 - o Kā izstrādā uzņēmuma modeli balstoties uz uzņēmuma modeļa rāmja un klientu intervijām
- Ko skolēni darīs nodarbībā?
 - o Dalīsies ar savu klientu interviju pieredzi
 - o Pārstrādās savu uzņēmumu modeļu rāmjus balstoties uz klientu intervijās gūto informāciju
- Kādas spējas skolēni uzlabos?
 - o Efektīvu saziņu
 - o Pētniecības spējas
 - o Spēju darboties komandā
 - o Uzņēmuma modeļa attīstības spējas
 - o Problēmu noteikšanas spējas
- Saistītie priekšmeti:
 - o Ģeogrāfija
 - o Ekonomika / Uzņēmējdarbība
 - o Svešvalodas
 - o Filozofija
 - o Pilsoniskā izglītība
- Nepieciešamie materiāli:
 - o Projektors
 - o Klēpjdatore / datore ar skaļruņiem

- o Interneta pieslēgums klasē (ja nav interneta pieslēgums, ir iespējams iepriekš lejupielādēt šīs nodarbības tiešsaistes videoklipus un atnest tos zibatmiņā, vai arī ir iespējams prasīt skolēniem sadalīties grupas un izmantot savus viedtālruņus / tabletes lai skatītos videoklipus)
- o *Flipchart* papīrs
- o Marķieri

I. Sākums (10 min.) (GALVENĀ DARBĪ BA)

Atgādiniet skolēniem, ka mājasdarbā viņiem bija jāveic klientu intervijas. Dodiet katrai komandai laiku dalīties ar savām pieredzēm un gūtajiem ieskatiem no klientu intervijām:

- Kas šajās intervijās izdevās labi un kāpēc? Kas neizdevās un kāpēc?
- Kā jūs tālāk attīstīsiet savu ideju balstoties uz intervijām? Vai uzņēmuma modeļa rāmī ir pieņēmumi, kurus būs jāpārveido?

Kamēr skolēni runā, pierakstiet uz lielas papīra lapas/baltās tāfeles dažus atslēgvārdus.

II. Praktiskās darbības (25 min.) (GALVENĀ DARBĪ BA)

Prasiet komandām paņemt savus uzņēmumu modeļa rāmjus.

Šai darbībai veltītajās 25 min., komandām vajadzētu atgriezties un mēģināt iekļaut savā uzņēmuma modeļa rāmī gūtās atsauksmes no klientu intervijām. Ja komandu parteri un padomdevēji ir pieejami, viņi var pievienoties stundai un var arī dalīties ar savām atsauksmēm un padomiem. Izmaiņas rāmī var atzīmēt ar citu krāsu, lai būtu redzams kurās vietās klientu intervijas ietekmēja uzņēmuma modeli.

III. Refleksija (2 min.) (GALVENĀ DARBĪ BA)

Jūs varat uzdot sekojošos jautājumus visai klasei un uz klausīt dažas atbildes no brīvprātīgajiem. Vai arī jūs varētu prasīt skolēniem uzrakstīt savas atbildes rakstiski pievienotajā darba lapā:

- Ko tu uzzināji par sevi, kad tu šajā aktivitātē strādāji komandā?

IV. Mājasdarbs (3 min. lai paskaidrotu) (GALVENĀ DARBĪ BA)

Mājasdarbs komandām nākošai reizei būs sagatavoties un atkārtot savas noslēguma prezentācijas. Sakiet viņiem, ka būs cilvēki no uzņēmumiem un citas ieinteresētās personas, kuri būs viņu noslēguma prezentāciju vērtētāji un viņi uzdos skolēniem jautājumus, lai noteiktu viņu uzņēmuma ideju potenciālu. Atgādiniet viņiem kritērijus, kurus jūs uzņēmējdarbības projekta otrajā posmā paziņojāt. Katrai komandai būs 4 min. prezentēšanai un tad žūrija varēs uzdot jautājumus.

Ļaujiet skolēniem izvēlēties kā viņi noformēs savas prezentācijas. Viņi arī var savā starpā izvēlēties, kurš būs komandas runātājs – vai tas būs viens cilvēks, vairāki vai visi. Sagatavojoties prezentācijām viņi var izmantot visas šajā kursā un citos priekšmetos iepriekš gūtās zināšanas un pieredzes par publisko runāšanu un prezentācijas plānošanu. Sakiet, ka ir labi veltīt laiku, lai pievērstos kādam no sekojošajiem aspektiem (mēs piedāvājam vienkāršu struktūru):

- Kādu problēmu viņi mēģina risināt
- Kādu risinājumu viņi piedāvā un kā tas ir vides un sociālā ziņā ilgtspējīgs
- Ieskati no klientu intervijām un vai viņi atklāja ko svarīgu, kas lika viņiem izmainīt sava uzņēmuma modeļa pieņēmumus
- Pievērsties visiem pārējiem uzņēmuma modeļa rāmja elementiem, lai demonstrētu finansiālo plūsmu izpratni un piemērojamību

Komandas var izmantot slaidus, lai uzlabotu prezentāciju. Viņiem vismaz dienu pirms prezentācijas ir jāatsūta savu slaidu pēdējo versiju.

V. Ieskats nākošajā nodarbībā

Nākošā reize būs pēdējā GREENT kursa nodarbība un tā būs vislielākais izaicinājums – skolēniem būs žūrijas priekšā jāprezentē savas idejas un jāatbild uz žūrijas jautājumiem.