

GREENIT Nodarbība

32. Uzņēmējdarbības projekta trešais posms – Partneru meklēšana

I. Īss kopsavilkums

- Nodarbības ilgums: 45 minūtes
- Ko skolēni iemācīsies?
 - Kā izveidot potenciālo partneru, ekspertu un padomdevēju sarakstu
- Ko skolēni darīs nodarbībā?
 - Izveidos potenciālo partneru, ekspertu un padomdevēju sarakstu, kas var palīdzēt viņiem savas idejas attīstīšanā
- Kādas spējas skolēni uzlabos?
 - Efektīvu saziņu
 - Pētniecības spējas
 - Spēju darboties komandā
 - Sarunāšanas spējas
- Saistītie priekšmeti:
 - Ģeogrāfija
 - Ekonomika / Uzņēmējdarbība
 - Svešvalodas
 - Filozofija
 - Pilsoniskā izglītība
- Nepieciešamie materiāli:
 - Projektors
 - Klēpjdatore / datore ar skaļruņiem
 - Interneta pieslēgums klasē (ja nav interneta pieslēgums, ir iespējams iepriekš lejupielādēt šīs nodarbības tiešsaistes videoklipus un atnest tos zibatmiņā, vai arī ir iespējams prasīt skolēniem sadalīties grupas un izmantot savus viedtālruņus / tabletes lai skatītos videoklipus)

II. Sākums (1 min.) (GALVENĀ DARBĪBA)

Sakiet skolēniem, ka tagad, kad visas komandas ir izveidotas, viņiem būs stundas laikā iespēja noteikt iespējamus partnerus. Iedrošiniet komandām līdz pēdējām prezentācijām – šīs un nākošās nodarbības laikā, izdomāt aizraujošu komandas nosaukumu.

III. Praktiskā darbība (40 min.) (GALVENĀ DARBĪBA)

Šajā darbībā skolēni strādās komandās un tiešsaistē veiks pētījumus, lai atrastu cilvēkus/organizācijas, kuras var viņiem palīdzēt attīstīt savu ideju tālāk. Tie var būt uzņēmēji, vides eksperti, pašvaldības amatpersonas, noteikta sektora eksperti (piemēram, ja komandas ideja ir saistīta ar pārtiku, tad var būt lauksaimnieki, pārtikas ražotāji, šefpavāri, restorānu īpašnieki), u.t.t. Viņi var palīdzēt dodot atsauksmes par ideju, dodot specializētu informāciju, būt kā padomdevēji, u.t.t.

Sakiet skolēniem sākumā komandā apspriest sekojošās problēmas:

- Kādai idejas daļai ir nepieciešama papildus informācija?
- Kāda veida palīdzība jums ir nepieciešama? Vai tā ir par tehnoloģijas detaļām, vai tā ir par procesa detaļām (it īpaši ja ideja ir pakalpojums), vai tā ir par risināmās problēmas precizēšanu, vai tā ir ideja par to kāda ir mērķauditorija, vai tā ir par idejas ilgtspējību un kā to padarīt ilgtspējīgāku, u.t.t.?

Katrai komandai ir jāizdomā vārdu un kontaktu saraksts (Facebook, e-pasts, telefona numurs). Viņiem ir arī jānosaka kāpēc un kā šis cilvēks/organizācija var viņiem palīdzēt.

Skolēni var izmantot Excel vai jebkādu citu programmatūru, kura viņuprāt ir piemērota sakārtota un viegli piekļūstama saraksta izveidei.

Jūs varat šajā procesā skolēniem palīdzēt dodot viņiem personas/uzņēmuma piemēru par kuru jūs zināt, ka tas var būt kā padomdevējs. Jūs arī varat dot īsu kopsavilkumu par viņu pieredzēm un pašreizējo darbību, lai skolēni gūtu ideju par to, kā viņi var savu domāšanu strukturēt.

Zemas tehnoloģijas iespēja: *Ja klasē nav pietiekoši daudz pie interneta pieslēgtas ierīces, jūs varat skolēnus iedrošināt veikt ideju radīšanu par potenciāliem partneriem un kā mājasdarbu pabeigt vārdu un kontaktu sarakstu.*

IV. Refleksija (2 min.) (GALVENĀ DARBĪBA)

Jūs varat uzdot sekojošos jautājumus visai klasei un uz klausīt dažas atbildes no brīvprātīgajiem. Vai arī jūs varētu prasīt skolēniem uzrakstīt savas atbildes rakstiski pievienotajā darba lapā:

- Ko tu uzzināji par sevi no šīs darbības?

V. Mājasdarbs (GALVENĀ DARBĪBA)

Sakiet komandām, ka mājasdarbs būs sazināties ar noteiktajiem cilvēkiem, dalīties ar savu ideju un tad prasīt sazinātajiem cilvēkiem būt par partneriem un padomdevējiem, kuri dotu ieteikumus kā var uzlabot idejas. Skolēniem ir jāpaskaidro, ka viņi piedalās skolas mācību kursā par zaļo uzņēmējdarbību, kuras ietvaros skolēniem ir jāizstrādā savas ilgtspējīgo uzņēmumu idejas un viņi meklē cilvēkus ar pieredzi, kuri var palīdzēt uzlabot idejas. Viņi var uzaicināt tos, kuri ir gatavi uz nākošo stundu atnākt uz skolu, kad katra komanda strādās pie sava uzņēmuma modeļa rāmja. Partneri varēs procesa laikā palīdzēt ar savu pieredzi. Ja partneri nevar atnākt uz nodarbību, komandas var sazināties tiešsaistē vai telefoniski. Pārliecinieties, vai tikšanās notiks, ja skolēni norunā ar partneri tikšanos un vai skolēni veiks uzdevumus, ja viņi tos saņems no partnera.

Sakiet skolēniem, ka ja viņi sūta uzaicinājumu e-pastā, viņiem ir jāpārliecinās, ka tas ir personalizēts (vai vismaz daļa no teksta) – parādot to, ka viņi jau ir šo cilvēku izpētījuši un tic, ka viņa/viņas spējas ir piemērotas skolēnu meklētajam atbalstam. Ja viņi izveido veidnes e-pastu un tad to pārkopē bez izmaiņām katram potenciālajam partnerim, tas samazinās pozitīvas atbildes iespēju.

VI. Ieskats nākošajā nodarbībā

Sakiet skolēniem, ka nākošajā reizē viņi strādās pie savas idejas turpmākai strukturēšanai izmantojot uzņēmuma modeļa rāmi.