

GREENIT Nodarbī ba

30. Uzņēmējdarbī bas projekta pirmais posms – Ideju radī šana

I. Ī ss kopsavilkums

- Nodarbības ilgums: 45 minūtes
- Ko skolēni iemācīsies?
 - To, ka ideju radīšanas process ir pirmais solis sava ilgtspējīgā uzņēmuma idejas veidošanā
- Ko skolēni darīs nodarbībā?
 - Viņi izdomās savu ideju un atbildēs uz virkni jautājumu, kuri ir domāti tās precizēšanai
 - Viņi savai idejai sagatavos “piedāvājumu liftā”
- Kādas spējas skolēni uzlabos?
 - Efektīvu saziņu
 - Zināšanu sintēzi
 - Spēju darboties komandā
 - Prezentācijas spējas
 - Spēju strādāt spriedzes situācijā
 - Ievērot nodošanas termiņus
- Saistītie priekšmeti:
 - Ģeogrāfija
 - Ekonomika / Uzņēmējdarbība
 - Svešvalodas
 - Filozofija
 - Pilsoniskā izglītība
- Nepieciešamie materiāli:
 - Projektors
 - Klēpjdatore / datore ar skaļruņiem

- o Interneta pieslēgums klasē (ja nav interneta pieslēgums, ir iespējams iepriekš lejupielādēt šīs nodarbības tiešsaistes videoklipus un atnest tos zibatmiņā, vai arī ir iespējams prasīt skolēniem sadalīties grupas un izmantot savus viedtālruņus / tabletes lai skatītos videoklipus)
- o *Flipchart* papīrs
- o Marķieri

II. Sākums (3 min.) (GALVENĀ DARBĪBA)

Pastāstiet skolēniem, ka līdz ar šo nodarbību sākas jauna (un pēdējā) GREENT kursa sadaļa. Šī faktiski ir kursa visaizraujošākā daļa, kur skolēniem ir iespēja strādāt pie savām ilgtspējīgo uzņēmumu idejām. Tas notiks septiņos posmos. Uz lielām papīra lapām (*flipchart*) vai baltās tāfeles pierakstiet posmus, lai skolēni varētu tos redzēt un varētu būt informēti par to, kas vēl būs priekšā:

1. Pirmais posms – Ideju radīšana
2. Otrais posms – Komandu veidošana
3. Trešais posms – Partneru meklēšana
4. Ceturtais posms – Uzņēmuma modeļa rāmīš
5. Piektais posms – Intervijas ar klientiem
6. Sestais posms – Uzņēmuma modeļa rāmja pārstrādāšana
7. Septītais posms – Pēdējās publiskās prezentācijas

Jūs varat uzsākt īsu diskusiju jautājot skolēniem kā viņi jūtas kursā līdz šim, kas ir noderīgākā lieta, ko viņi iemācījās, kādas spējas viņi ir attīstījuši, u.c.

III. Praktiskā darbība (40 min.) (GALVENĀ DARBĪBA)

Šajā posmā katrs skolēns individuāli (vai grupās pa diviem) izdomās ilgtspējīga uzņēmuma ideju.

Dažiem skolēniem iepriekšējo nodarbību laikā varētu būt radušās kādas idejas (vairākas reizes viņiem vajadzēja izdomāt savu ideju un vietējo ilgtspējīgo uzņēmumu iespēju kartēšanas laikā varētu būt radušās idejas). Atkarībā no jūsu izvēles, jūs varat atstāt skolēnus, lai viņi paši izdomā idejas vai jūs varat procesu mazliet atvieglot, ja, jūsu prāt, viņiem tas ir nepieciešams. Jūs arī varat dot zemāk atrodamos globālos izaicinājumus, ja jūs vēlaties atvieglot ideju radīšanu:

- Bišu pazušana
- Piesārņojums lielajās pilsētās
- Kā apgādāt nākotnes māju ar enerģiju
- Izaicinājums pēc jūsu izvēles
- Vēl viena iespēja ir atsaukties uz 23. nodarbībā dotajiem ideju radīšanas vingrinājumiem

Skolēniem darbam būs 40 min. Visiem nodrošiniet lielās papīra lapas un dažādu krāsu marķierus.

Viņiem ir jāapsver sekojošie jautājumi:



- Kādu problēmu mana/mūsu ideja atrisina?
- Kādu risinājumu es/mēs piedāvājam?
- Kā un kāpēc tas ir ilgtspējīgs risinājums? Kas būs izejmateriāli un no kurienes tie nāks? Un kā ar ražošanas ekoloģisko pēdas nospiedumu – kādus procesus izmantos, no kurienes nāks enerģija? Un kā ar iepakojumiem, izplatīšanu klientiem un apiešanos ar precī tās dzīves cikla beigās?
- Kas ir tas unikālais, kas atšķir manu/ mūsu risinājumu no visiem pārējiem? Citos vārdos, kāpēc cilvēki maksātu par manu/mūsu risinājumu nevis par kādu citu?
- Kas maksās par risinājumu, t.i. kas ir mans/mūsu klients? Vai tas ir gala lietotājs vai citi uzņēmumi, valdība, u.t.t.?
- Kādi resursi man/mums ir nepieciešami, lai izstrādātu manu/mūsu precī vai pakalpojumu?

Pastāstiet skolēniem, ka viņi var mājās līdz nākošai nodarbībai precīzēt savas idejas. Katram skolēnam vai divu skolēnu pārim līdz nākošai stundai vajadzētu sagatavot 2 min. “piedāvājumu liftā”. Saki skolēniem, ka “piedāvājums liftā” ir īss kopsavilkums, kuru izmanto, lai ātri un vienkārši definētu procesu, precī, pakalpojumu, organizāciju vai notikumu un tās vērtību kopsavilkumu. Nosaukums “piedāvājums liftā” nāk no salīdzinājuma, ka kopsavilkumu vajadzētu spēt pasniegt lifta brauciena laikā vai aptuveni trīsdesmit sekunžu līdz 2 minūšu laikā. Tam vajadzētu būt interesantam, vērtību pievienojošam un aizraujošam un tam svarīgākās lietas vajadzētu pateikt īsā, saprotamā veidā. Skolēnu piedāvājumiem liftā vajadzētu ietvert svarīgāko no augstāk atrodamajos jautājumos gūtās informācijas.

Iesakiet skolēniem mājās noskatīties šos videoklipus, kas palīdzētu viņiem sagatavot savu piedāvājumu liftā. Atkarībā no pieejamā laika, jūs varbūt varat vienu no videoklikiem atskaņot nodarbības laikā:

- “Piedāvājums liftā”: <https://www.youtube.com/watch?v=Tq0tan49rmc> (01:55 min.). Pāris galvenie padomi piedāvājumam liftā.
- “Labākais izmēģinājumu dienas piedāvājums - *Twoodo - Startupbootcamp 2013*”: <https://www.youtube.com/watch?v=XSk3xO2-3rE> (09:44 min., atskaņo līdz 01:30 min.). Piedāvājums, kuš ir ilgāks par divām minūtēm un labu struktūru.
- “Seši 21. gadsimta piedāvājumi liftā”: <https://www.youtube.com/watch?v=XvxtC60V6kc> (04:45 min.). No ‘čivināšanas’ līdz atskaņu meklēšanai, bestselleru autors Daniels Pinks sniedz tev sešas jaunas piedāvāšanas tehnikas no viņa pēdējās grāmatas, *TO SELL IS HUMAN*.

IV. Refleksija (2 min.) (GALVENĀ DARBĪBA)

Jūs varat uzdot sekojošos jautājumus visai klasei un uz klausīt dažas atbildes no brīvprātīgajiem. Vai arī jūs varētu prasīt skolēniem uzrakstīt savas atbildes rakstiski pievienotajā darba lapā:

- Kādi ir ideju radīšanas veidi, kas man labi padodas?
- Ja man vajadzētu izveidot “piedāvājumu liftā” par sevi, ko es tajā ietvertu?

V. Ieskatš nākošajā nodarbībā

Nākošajā reizē skolēni klasesbiedru priekšā prezentēs savas sākotnējās uzņēmumu idejas un ies cauri komandas veidošanas procesam.