



## Предприемачески проект етап 2 – Формиране на екипите

### 1. КРАТКО РЕЗЮМЕ

- Продължителност на урока: 45 минути
- Какво ще научат учениците?
  - Как да направим въздействаща презентация за кратко време.
- Какво ще правят учениците по време на урока?
  - Ще представят кратко резюме на своите устойчиви бизнес идеи пред своите съученици.
- Кои свои умения ще подобрят учениците?
  - Ефективна комуникация
  - Синтез на знания
  - Работа в екип
  - Презентационни умения
  - Работа под напрежение
  - Спазване на крайни срокове
  - Толерантност и разбиране
  - Приемане на провала
  - Умения за водене на преговори
- Междупредметни връзки:
  - География
  - Икономика / Предприемачество
  - Чужди езици
  - Философия
  - Гражданско образование
- Необходими материали:
  - Мултимедиен проектор
  - Лаптоп / компютър с високоговорител
  - Интернет връзка в класната стая (при липса на интернет в класната стая може предварително да свалите онлайн видеата за този урок и да ги качите на флашка, или пък да накарате учениците на сформират групи и да гледат видеата на своите смартфони/таблети)



## 2. ВЪВЕДЕНИЕ



Преди часа организирате класната стая по начин, удобен за дейността „спийд дейтинг“ (бързи срещи).

(3 мин.)



Източник: JA България

Кажете на учениците, че днес е денят, в който всеки от тях ще направи кратко представяне (elevator pitch) на своята бизнес идея от миналия път. Това ще стане чрез активност от типа „спийд дейтинг“ и всеки ще има възможността да тренира представянето си няколко пъти. Може да отделите няколко минути да попитате учениците за преживяването им от предишния път, как са се чувствали, докато развиват своя собствена идея и т.н. Инструктирайте ги да говорят отчетливо, докато представят идеята си, с нормален ритъм (не прекалено бързо или прекалено бавно) и да се опитат да поддържат зрителен контакт със слушателя.

## 3. ПРАКТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ



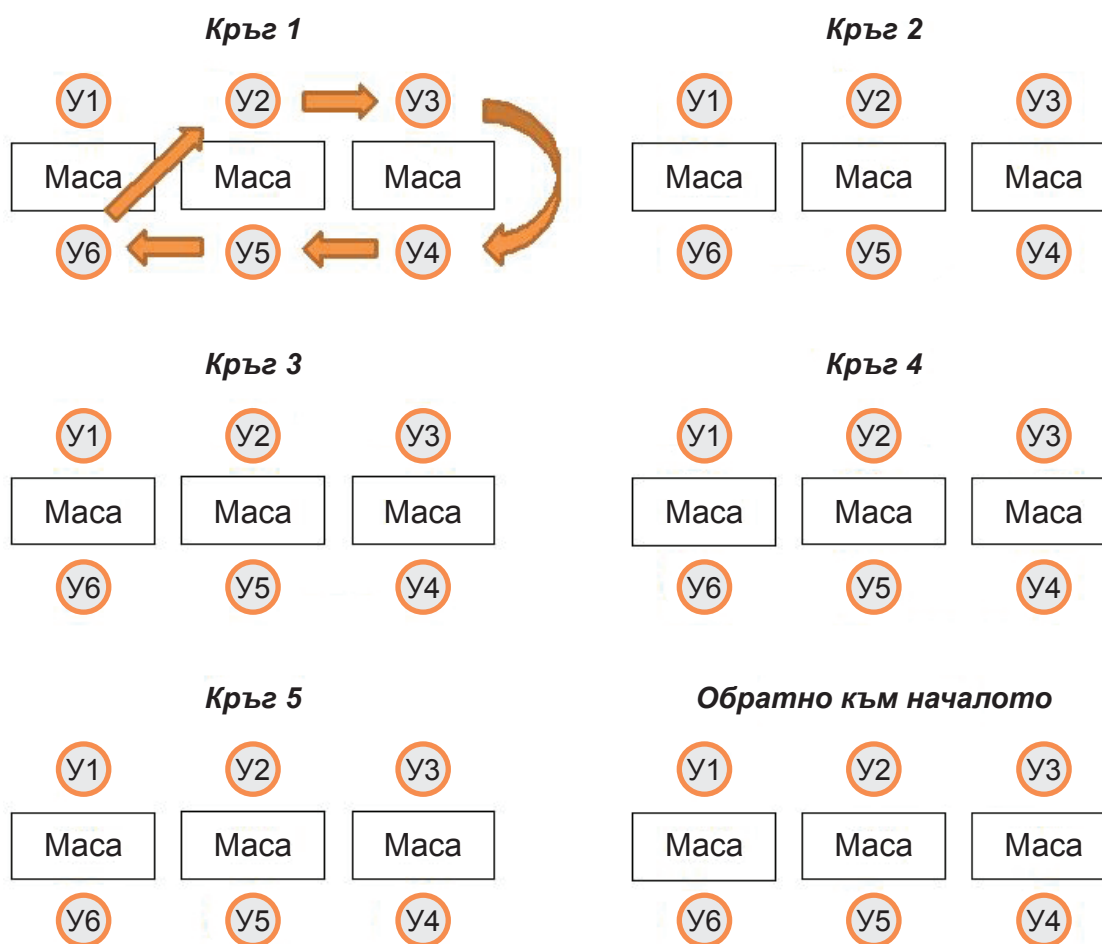
Нека учениците седнат един срещу друг по двойки. Ако миналия път е имало ученици, които не са пожелали да работят сами и са работили в екип от двама, могат и двамата да седнат от едната страна на масата и да презентират като екип. Ако след като са сформирани всички двойки, остане ученик (или екип) без партньор, учителят трябва да се включи и да заеме празното място (в този случай само ученикът ще презентира на учителя, а учителят няма да го прави, като ученикът може да използва времето, в което вторият ученик в другите двойки ще представя, за да организира бележките си).

(40 мин.)

Следвайки тези стъпки ще сте сигурни, че всеки ще говори с всички останали:



- 1) Всеки ученик (екип) трябва да представи идеята си на човека отсреща за 2 минути. Учениците трябва да знаят, че на този етап не могат да задават въпроси, или да правят коментари по представените идеи. Могат само да си водят бележки.
- 2) Дайте сигнал след края на първите 2 мин. от представянията – може със свирка, с маракаси, звънче или др.
- 3) Сега другият ученик в двойката трябва да направи своята презентация за 2 мин.
- 4) След края на първия рунд дайте отново сигнала, за да знаят учениците, че трябва да спрат. Сега трябва и да сменят местата си.
- 5) Изберете един ученик (или екип от двама), който ще остане на мястото си. Всички други се местят в посока по часовниковата стрелка.
- 6) Продължете, докато всеки е презентирал пред всеки от останалите.




Тук има нагледен пример как поредността на местенето може да стане за 6 души. Може да адаптирате към по-голям брой хора, единствено трябва да съблюдавате правилото да имате четен общ брой презентатори. (У=ученик)

**Съвет:** Ако мислите, че няма да имате достатъчно време, ако всеки прави двуминутна презентация, може да ограничите времето до 1 минута. Но задължително информирайте учениците в предишния час за очакваната дължина.

Преди да започнат представянията, раздайте на всеки ученик по един празен лист хартия, където да си водят бележки за всяка идея, която чуят.

След като всички презентации приключат, учениците могат да използват своите карти за гласуване (погрижете се да сте ги изрязали в необходимото количество преди часа). Всеки ученик може да гласува само за една идея, която е харесал най-много. Не могат да гласуват за собствената си идея.

 **Високотехнологична опция:** Може да организирате гласуването през [Doodle.com](https://doodle.com) и по този начин да спестите много време за обработване на картите за гласуване, защото ще получите резултатите мигновено.

Съберете картите за гласуване, пребройте и обобщете резултатите. Топ 5 идеите са тези, по които работата ще продължи от следващия път. Собствениците на идеите ще останат в тези отбори. Учениците, които са гласували за тези 5 идеи, ще станат част от съответните екипи. Въпреки това, всеки екип не може да има повече от 5 члена. Това означава, че ако повече от 4 човека са гласували за една идея, собственикът на идеята ще избере 4 ученика, които ще останат в отбора. Останалите могат да преговарят с другите отбори и да решат към кой отбор да се присъединят, докато накрая не останат 5 отбора с не повече от 5 човека. Ако класът е по-голям от 25 души, може или да увеличите броя на отборите на 6, или да позволите по 6 души в отбор. Не препоръчваме увеличаване на броя на хората в екип на повече от 6, защото по-голям екип не би бил толкова ефективен. От друга страна, ако класът Ви е малък, може да намалите броя на отборите на 3 или 4. Този вариант е за предпочитане пред това да имате екипи с по двама или трима души.

## КАРТА ЗА ГЛАСУВАНЕ GREEN T сформирание на екипи



Моят глас е за идеята на \_\_\_\_\_  
(име на ученика/учениците, за чиято идея гласувате)

Това е идеята за \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 4. РЕФЛЕКСИЯ / РАЗСЪЖДЕНИЕ



Можете да зададете следните въпроси към целия клас и да съберете няколко отговора от доброволци. Друга възможност е да помолите учениците да дадат своите отговори индивидуално и писмено в приложения работен лист:

- Какво научихте за себе си от тази дейност?



## 5. ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

Следващия път екипите, които току-що се сформираха, ще потърсят партньори и ментори за своите бизнес идеи. Напомнете на отборите, че в края на процеса, по време на етап 7 на предприемаческия проект, ще трябва да представят идеите си пред жури. Информирайте ги, че журито ще оценява идеите им по няколко критерия. Обявете критериите сега, за да могат екипите да ги имат предвид, докато работят по идеите си през следващите етапи от проекта:

1. **Адресиране на реален проблем на устойчивостта (мах. 20 точки):** екипът е доказал, че съществува реален проблем за тяхното решение.
2. **Иновация (мах. 15 точки):** може да бъде иновация в съществуващ продукт/услуга/ процес/технология или нещо напълно ново.
3. **Практическа приложимост (мах. 25 точки):** идеята е добре обмислена в детайли, не е твърде обща или твърде фантастична, има финансов план, както и маркетинг, канали за разпространение и други елементи от бизнес модела.
4. **Мащаб (мах. 10 точки):** върху колко хора въздейства или има потенциала да въздейства.
5. **Презентация (мах. 10 точки):** екипът успя ли да обясни идеята, така че другите да могат да я разберат и да си я представят.
6. **Визуализация и презентационни умения (мах. 10 точки):** използваха ли някакви визуални материали и колко добре бяха направени; колко умели са презентаторите.
7. **Адекватни отговори на въпросите на журито (мах. 10 точки):** разбраха ли въпроса, защитиха ли позицията си убедително, показаха ли, че познават и разбират идеята си в детайли.

