

PROGRAMA GREENT

Programa pentru Antreprenoriatul Verde

Parte a Proiectului GREENT

Finanțat prin Programul ERASMUS+ al Uniunii Europene

Creat de: Ungt Entreprenørskap Sogn og Fjordane și JA Bulgaria

Acest document a fost creat cu sprijinul financiar al Uniunii Europene prin Programul Erasmus+. Acesta reflectă în mod specific viziunea autorului, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu se fac responsabile de modul de întrebuițare a informațiilor conținute de prezentul document.

Cuprins

Introducere.....	3
Cui i se adresează programa?	3
Înțelegerea antreprenoriatului verde – bază pentru programa GREENT.....	3
Obiectivele Proiectului GREENT	4
Principii pedagogice	4
Rezultatele învățării	5
Tipuri de activități, metode și strategii de predare.....	5
Programa cursului GREENT	6
Abordarea 1: Găsirea ideilor și a soluțiilor pentru viitor bazate pe gândire creativă și inovație	9
Abordarea 2: Participarea la un innovation camp	10
Abordarea 3: Pornirea unei afaceri „verzi” – Compania elev	11
Abordarea 4: Realizarea unei cercetări la nivel local pe baza unei probleme existente.....	12
Evaluarea rezultatelor învățării din cursul GREENT	13

Introducere

Această programă a fost elaborată ca parte a proiectului GREENT, finanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene. Proiectul GREENT are ca scop dezvoltarea de conținut educațional inovativ, generat de profesori în domeniul antreprenoriatului durabil și poate fi predat în liceele din Europa. Suntem motivați de paradigma de colaborare și participare, motiv pentru care facilităm un proces prin intermediul căruia echipele de profesori din cele cinci țări participante – Bulgaria, Grecia, Letonia, Norvegia și România – pot conlucra, fiind și autoare ale conținutului educațional, nu numai agenți care-l transmit pasiv, la clasă, către elevi.

Filosofia GREENT presupune o abordare de tip *blended learning* (învățare mixtă), care vizează implementarea în licee a noțiunilor antreprenoriatului verde. Această programă se află în strânsă legătură cu Metodologia Blended Learning pe care am dezvoltat-o, cele două documente fiind complementare. De aceea trebuie parcurse și utilizate în paralel de profesorii care doresc să predea antreprenoriatul verde, fie ca materie de sine stătătoare/independentă (curriculum la decizia școlii/opțional), fie ca subiect suplimentar, care poate fi integrat în diferite materii la nivel de liceu, sub alte forme de implementare. Raportul de cercetare a indicat faptul că în niciunul dintre sistemele educaționale implementate în cele cinci țări participante în proiect nu există o secțiune în curriculum-ul de liceu dedicată temelor specifice antreprenoriatului verde. Programa analitică GREENT se dorește a fi un instrument flexibil, care ar permite profesorilor să experimenteze și să integreze părți ale acesteia în diverse discipline (precum: biologia, chimia, geografia, fizica, filosofia, limbile străine etc.) sau ar facilita realizarea unui curs complet (de tip extracurricular), care ar oferi studenților o înțelegere profundă a valorilor și principiilor antreprenoriatului verde, dar și a aplicării acestuia.

Cui i se adresează programa?

Programa GREENT este utilă oricărui profesor de liceu, interesat de subiecte cu privire la dezvoltarea durabilă, antreprenoriat, inovație, impactul oamenilor asupra mediului și societății. Această programă este dedicată cadrelor didactice care doresc să experimenteze și să inoveze în cadrul educației formale și în afara acesteia, cu scopul de a oferi elevilor o experiență de învățare nouă și satisfăcătoare.

Înțelegerea antreprenoriatului verde – bază pentru programa GREENT

Pentru noi, echipa din spatele proiectului GREENT, cea mai scurtă definiție a antreprenoriatului verde, care cuprinde trăsăturile sale esențiale, este:

„**Antreprenoriatul verde** reprezintă activitatea care se adresează în mod conștient unei probleme/nevoi sociale/de mediu prin găsirea unei soluții cu nivel mare de risc, ce are un efect net pozitiv asupra mediului înconjurător și este, în același timp, durabilă din punct de vedere financiar.“

„**Antreprenorul «verde»** este acea persoană care demarează și dezvoltă o acțiune antreprenorială orientată încă de la început către produse și procese ecologice.“

Obiectivele Proiectului GREENT

- Înlesnirea modului în care elevii vor putea să experimenteze și să se familiarizeze cu principiile naturii, privite ca sursă a vieții și model inspirațional, cu scopul de a-și dezvolta mentalitatea ecologică pentru viitorul lor antreprenorial.
- Dezvoltarea de noi abilități și competențe necesare pentru locurile de muncă din domeniul ecologiei și pentru antreprenoriatul verde.
- Înțelegerea de către tineri a noilor realități prezente pe piața muncii și în mediul de afaceri.
- Îmbunătățirea performanței cadrelor didactice în ceea ce privește furnizarea serviciilor educaționale de înaltă calitate, care combină strategii de predare mixtă.
- Etalarea/oferirea unui amestec echilibrat de cunoștințe și activități atât din domeniul ecologic, cât și din cel antreprenorial, astfel încât, în cele din urmă, elevii să își propună lansarea unei acțiuni antreprenoriale verzi (chiar dacă nu în cadrul propriei afaceri, ei pot aplica principiile antreprenoriatului verde într-o companie mare sau chiar în administrația publică în care lucrează) și să se simtă pregătiți să o facă.

Principii pedagogice

Aceste principii sunt o parte integrantă atât a programei GREENT, cât și a Metodologiei Blended Learning:

- Învățarea centrată pe elev, care presupune adaptarea predării în funcție de particularitățile elevului, mai degrabă decât comunicarea sau transmiterea unor părți predefinite de conținut și informație către elev;
- Învățarea pe bază de proiecte;
- Descoperirea realității, înțelegerea, formarea propriilor opinii și dezvoltarea abilităților cu ajutorul activităților practice și învățării prin experiență, inclusiv prin implicarea experților externi/mentori în procesul educațional;
- Crearea, în cazul elevilor, a propriilor experiențe practice, antreprenoriale și ecologice, aceștia devenind designeri ai mediului de învățare ;
- Dezvoltarea autonomiei în învățare, modalitate prin care elevii își asumă responsabilitatea pentru propriul parcurs educațional;
- Învățarea prin colaborare poate fi realizată de elevi atât în mediul formal, la clasă, dar și în afara acesteia;
- Adoptarea de către profesori a unei metode de predare flexibile – include elemente de autoevaluare și design educațional, încât profesorul proiectează și ajustează materialele didactice disponibile la profilul și nivelul elevilor săi.

Rezultatele învățării

Rezultatele învățării reprezintă:

„Definirea clară a ceea ce se așteaptă ca elevii să învețe într-un curs. Rezultatele învățării sunt precizări care se referă la cunoștințele specifice, abilitățile practice, domeniile de dezvoltare profesională, atitudinile, abilitățile de gândire critică etc., pe care autorii cursului se așteaptă ca elevii să și le însușească, dezvolte sau să le aprofundeze în urma parcurgerii acestuia.“ (Suskie, Evaluarea învățării elevilor: Un ghid de bună practică, 2004¹).

Rezultatele învățării, așteptate în urma implementării cu succes a cursului GREENT, la nivelul învățământului liceal, sunt indicate în secțiunea „Programa cursului GREENT“, în cadrul căreia veți regăsi, în tabel, așteptările privind cunoștințele, abilitățile, competențele și modurile de gândire specifice antreprenoriatul verde.

Privind în ansamblu, rezultatul cel mai de preț pentru studenții care parcurg cursul GREENT, pentru profesorii care au facilitat acest proces, pentru creatorii lui și pentru experții educaționali care au contribuit la realizarea acestui curs va fi dezvoltarea unui mod de gândire orientat în direcția sustenabilității antreprenoriale. Acea mentalitate include toate caracteristicile atitudinii de tip antreprenorial (toleranța la risc și incertitudine, abilitatea de acceptare a eșecului, capacitatea de a învăța dintr-o astfel de experiență, autonomia în învățare, concentrarea spre acțiune, curiozitatea și încrederea creativă²), dar văzută dintr-o perspectivă sustenabilă, caracterizată de o gândire holistică, o etică social-ecologică, care respectă contribuția fiecărei vietăți, o „viziune ciclică asupra trecutului și viitorului³“, un consum responsabil, cooperare și lucrul în echipă, calculul tuturor elementelor de impact, democrație și de principii precauției.

Tipuri de activități, metode și strategii de predare

În continuare este prezentată doar o mică parte din diversitatea strategiilor și activităților care pot fi folosite de un profesor care implementează cursul GREENT. Fideli convingerii noastre că profesorul este, de asemenea, creatorul conținutului educațional al cursului, pe care îl poate adapta în funcție de nevoile și particularitățile elevilor lui, vom lăsa cadrului didactic libertatea de exprimare și experimentare – aceste posibilități fiind nelimitate!

Cursul GREENT, în varianta completă, va conține numeroase sugestii pentru activitățile specifice, aplicând câteva dintre strategiile descrise mai jos, care în acest moment au doar rol orientativ:

¹ http://www.uwo.ca/tsc/resources/selected_teaching_topics/curriculum_course_design/learning_outcomes.html

² <http://gettingsmart.com/2016/01/thiel-fellows-reflect-entrepreneurial-mindset/>

³ <http://sustainability-now.org/develop-sustainability-mindset-9-steps/>

- Învățarea mixtă – este un proces descris în detaliu în Metodologia Blended Learning a proiectului GREENT.
- Implicarea elevilor în lucrul în echipă – învățarea față-în-față, bazată pe un conținut generat chiar de către aceștia; predarea la clasă, urmată de crearea de conținut individual online, de către elevi.
- Implicarea și prezența părinților în procesul educațional prin organizarea de activități publice, precum diseminări publice ale proiectelor, expoziții școlare etc. Părinții pot participa la procesul educativ ca mentori sau consultanți voluntari din mediul de afaceri, în situația în care expertiza lor profesională are legătură cu activitățile din curs.
- Realizarea unor proiecte individuale sau în echipă. De exemplu: Descoperiți toți producătorii de iaurt aflați pe o rază de 50 de km de locul în care aveți domiciliul și stabiliți nivelul de respectare a normelor de protecție a mediului, conform criteriilor pe care le-ați stabilit, sau realizați un interviu cu un antreprenor local, care activează în domeniul ecologiei, apoi realizați un videoclip în care să prezentați afacerea acestuia.
- Diverse provocări și dileme etice. Un mod de viață sustenabil și antreprenoriatul verde reprezintă, de fapt, luarea deciziilor în mod rațional. De aceea am inclus numeroase dezbateri privind dileme și luarea unor decizii pe baza informațiilor obținute din diferite surse. Acest aspect slujește intenției de dezvoltare a abilităților de gândire critică a participanților.
- Competiții de dezbateri pe teme controversate privind dezvoltarea sustenabilă și antreprenoriatul verde.
- Jocuri prin intermediul cărora participanții își largesc orizontul cunoașterii privind dezvoltarea sustenabilă, energia regenerabilă, reciclarea deșeurilor, schimbarea climatică etc.

Programa cursului GREENT

Programa GREENT este alcătuită din două componente majore.

Partea I are rolul de a oferi elevilor informațiile necesare despre sisteme naturale, sustenabilitate și antreprenoriatul verde prin furnizarea fundamentelor teoretice, studiilor de caz, exemplurilor, activităților practice și experiențelor specifice mediului de învățare de tip *blended learning*.

Partea a II-a este obligatorie pentru toți elevii implicați în cursul GREENT. În caz contrar, s-ar pierde componenta antreprenorială a proiectului. În cadrul acestei părți a cursului, elevii sunt încurajați să realizeze primul lor demers de tip antreprenorial și să experimenteze pentru prima oară antreprenoriatul verde prin activități practice. În cadrul componentei concrete a cursului, este esențial ca elevii să învețe să încheie parteneriate. Poate fi o colaborare cu un antreprenor local, ce poate împărtăși informații sau cunoștințe despre ecologie sau despre antreprenoriatul verde. Acest parteneriat se poate încheia, de exemplu, și cu o organizație locală care are ca obiect de activitate rezolvarea problemelor de mediu, energie, sustenabilitate sau de manipulare a gunoaielor. Partenerul poate fi chiar o persoană fizică dintr-o astfel de organizație sau o persoană care se ocupă în mod special de unul dintre subiectele prezentate mai sus.

Per total, există patru subiecte majore. Întregul conținut al cursului GREENT va fi dezvoltat încât profesorului i se va oferi libertatea maximă de a predă cursul fie în varianta scurtă, fie în cea extinsă, prin care va acoperi mai multe ore de curs la școală.

Capitole și subcapitole	Rezultatele învățării – cunoștințe	Rezultatele învățării – abilități, competențe și atitudini
Partea I. Capitolul #1: Sisteme naturale		
	<p>Formarea unei viziuni de ansamblu și înțelegerea sistemelor naturale și a modului în care acestea funcționează. Aceasta reprezintă o competență cheie pentru înțelegerea provocărilor legate de climă, mediu înconjurător și energie regenerabilă.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce este un sistem? Cum funcționează acesta? • Limitările unu sistem • Ecosisteme • Biodiversitate și sisteme naturale • Cicluri și fluxuri naturale – materie și energie • Mecanismul de autoreglare a Pământului • Sisteme umane și impactul omului asupra sistemelor naturale <ul style="list-style-type: none"> ○ Schimbare climatică ○ Poluare ○ Deșeuri ○ Reducerea biodiversității ○ Degradarea solului <p>Cum să protejăm și să conservăm cât mai eficient natura și resursele naturale.</p>	<p><u>Abilități (exemple):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrierea biodiversității zonei alese • Calcularea amprentei individuale de carbon • Descrierea impactului asupra mediului al activităților economice desfășurate în zonă • Dezvoltarea și propunerea unor principii care pot îmbunătăți biodiversitatea • Lucru bazat pe scenarii viitoare • Lucru cu informații științifice • Abilități de cercetare • Evaluarea diferitelor servicii dintr-un ecosistem • Analizarea și sintetizarea informațiilor • Prezentarea rezultatelor <p><u>Competențe (exemple):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Empatie și inteligență emoțională • Gândire critică • Lucru în echipă • Argumentarea propriului punct de vedere în fața celorlalți • Folosirea și aplicarea informațiilor descoperite din diferite surse • Abilitatea de a oferi, cere și primi feedback • Creativitate <p><u>Atitudini (exemple):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gândire holistică, ce presupune tratarea problemelor într-un mod ce ține seama de interdependența și interrelaționarea lor • Gândire sistematică • Responsabilitate • Atitudine orientată către sustenabilitate

Partea I. Capitolul #2: Sustenabilitate

Bazându-vă pe informațiile din capitolul 1, formați-vă o părere de ansamblu asupra sustenabilității și soluțiilor sustenabile care conduc către planurile de acțiune prezentate în partea a II-a.

- Istorie
- Diferite abordări ale sustenabilității
- Ce înseamnă sustenabilitatea atunci când vorbim despre natură și resurse naturale? Cele 4 condiții ale sistemului și cele 4 principii ale sustenabilității

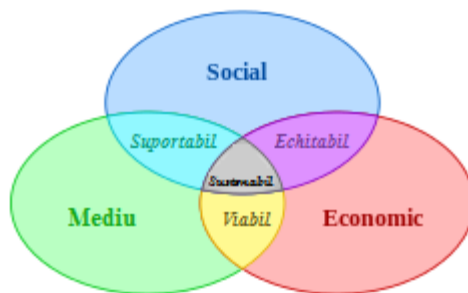


Diagrama dezvoltării sustenabile, la intersecția celor 3 factori care o formează

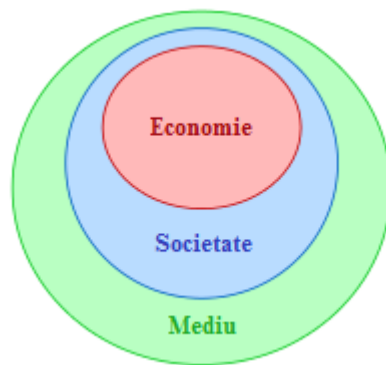


Diagrama relației dintre cei 3 piloni ai sustenabilității, în care atât economia, cât și societatea sunt constrânse de limitările mediului

- Ce sunt soluțiile sustenabile?
- Cum să creăm soluții sustenabile care să aibă un impact pozitiv asupra climei, mediului, energiei și gestionării deșeurilor
- Soluții sustenabile în viața de zi cu zi – la nivel local și global

Abilități:

- Lucrul cu informații științifice
- Realizarea unei evaluări simple privind impactul asupra mediului al unui proiect antreprenorial
- Abilități de cercetare
- Analizarea și sintetizarea informațiilor
- Abilități de prezentare

Competențe:

- Empatie și inteligență emoțională
- Gândire critică și identificarea soluțiilor nepotrivite
- Lucru în echipă
- Argumentarea propriului punct de vedere în fața celorlalți
- Folosirea și aplicarea informațiilor descoperite din diferite surse
- Abilitatea de a oferi, cere și primi feedback
- Creativitate

Atitudini (exemple):

- Gândire holistică, ce presupune tratarea problemelor într-un mod ce ține seama de interdependența și interrelaționarea lor
- Comportament responsabil față de biodiversitate
- Curiozitate și atitudine exploratoare
- Simț antreprenorial
- Responsabilitate
- Inițiativă
- Asumare de riscuri
- Sustenabilitate

	<ul style="list-style-type: none"> Afaceri sustenabile – care fac trecerea la următorul capitol, „Antreprenoriatul Verde“ 	
--	--	--

Partea I. Capitolul #3: Antreprenoriatul verde

	<p>Combină informațiile din partea I, capitolul 1 și 2, cu subiecte privind cunoștințele și abilitățile antreprenoriale.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ce este antreprenoriatul? Care este diferența dintre antreprenoriat și antreprenoriatul verde? Care sunt caracteristicile care definesc economia verde? Economie circulară Cum să pornești și cum să administrezi o afacere verde Care sunt avantajele dezvoltării unei afaceri verzi comparativ cu cele ale unei afaceri mai puțin verzi? Model de afacere sustenabilă Demararea unei afaceri și crearea unui business plan Elemente esențiale în pornirea unei afaceri și în operațiuni precum atragerea clienților, marketing, vânzări, relații cu clienții, finanțe etc. Cartografierea posibilităților locale în vederea demarării unei afaceri verzi 	<p><u>Abilități:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Planificare strategică Modelare economică Atragerea clienților Planificare financiară Aplicarea principiilor de economie circulară într-o idee de afaceri <p><u>Competențe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Gândire critică Inovare Creativitate Cooperare Prezentare și putere de influențare pozitivă <p><u>Atitudini:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Comportament etic Gândire antreprenorială Inițiativă Asumare de riscuri Responsabilitate pentru viitor Sustenabilitate
--	---	---

Partea II. Capitolul #1: Soluțiile mele pentru viitor

Această etapă poate fi abordată individual sau în echipă. În oricare dintre cazuri, trebuie să se bazeze pe un parteneriat cu un business local, cu o organizație sau instituție publică.

Etapă este împărțită în diferite nivele de dificultate și moduri de gândire. Intenția este de a atrage atenția școlilor, a elevilor și profesorilor, care au preferințe variate în ceea ce privește predarea și învățarea. Este posibil ca unele școli să dorească să aloce mai mult timp cursului GREEN T, în timp ce altele vor prefera variante mai scurte de program. Proiectul își propune să existe cât mai puține bariere în implementarea cursului. Metodele de abordare vor varia în funcție de profilul fiecărei școli în parte, fapt care permite îndeplinirea atât a cerințelor învățământului vocațional, cât și a exigențelor studiilor teoretice. Existența unei versiuni ușor accesibile a programului, care să poată fi implementată sub diferite forme și pe baza căreia elevii să-și aprofundeze studiile fie în mod practic, fie teoretic, va spori șansele satisfacerii exigențelor oricărui participant.

Abordarea 1: Găsirea ideilor și a soluțiilor pentru viitor bazate pe gândire creativă și inovație

Aceasta este varianta mai accesibilă a programului și poate fi parcursă de oricine, indiferent de vârstă sau nivel al competențelor. Elementul de bază al acestei părți îl constituie inovarea și gândirea creativă în contextul creat de proiectul GREEN T. Rezultatele învățării din această etapă includ:

- Atenție deosebită acordată problematicii energetice, climatice și de mediu înconjurător
- Sensibilizarea elevilor în legătură cu aceste provocări, atât pe plan local, cât și la nivel global

- Descoperirea diferitelor metode de rezolvare a acestor probleme și provocări
- Îmbinarea cunoștințelor proprii cu gândirea creativă
- Înțelegerea modului în care partenerii percep aceste probleme și a părerilor acestora cu privire la diferitele abordări și soluții

Metodă:

Pentru început, trebuie precizat faptul că această parte a cursului necesită încadrarea într-un interval de timp limitat, întrucât este dedicată școlilor care nu au prea mult timp la dispoziție pentru a se implica în proiect. Trebuie, de asemenea, să ne asigurăm că introducerea în acest modul se face în mod adecvat, bazându-se pe contextul specific proiectului GREENT, și că elevii înțeleg scopul principal al proiectului. De aceea, propunem următoarea metodologie:

- Introducere în modul/înțelegerea proiectului GREENT ■ 30-60 minute
- Etapa de lucru ■ 120 minute
- Predare de rapoarte/prezentări în clasă ■ 60 minute

Etapa de lucru poate fi împărțită în mai multe zile, în așa fel încât elevii să aibă posibilitatea să intre în contact cu un partener local. Iată un exemplu cu privire la cum putem realiza acest lucru:

Alternativa 1:

- Startup – ziua 1 (30-60 minute): Introducere – prezentarea proiectului GREENT – scop și obiectivele principale. Expunerea câtorva informații despre provocările globale cu privire la mediu, climă și energie.
- Etapa de lucru – ziua 2 (60 minute): Identificați o problemă la nivel local, regional, național sau global, pe care să o descrieți pe scurt și pe baza căreia să realizați o documentare utilizând mai multe surse de informare (cărți, profesor, internet etc.), astfel încât să vă aprofundați cunoștințele. Discutați cu partenerul local (antreprenor, reprezentant al unui ONG sau al unei instituții) soluția propusă pentru problema identificată.
- Etapa de lucru – ziua 3 (60 minute): Centralizați răspunsurile primite din partea partenerului și integrați-le în soluția propusă de voi. Realizați un raport (1-2 pagini) în care să prezentați soluția pe care doriți să o propuneți.
- Predare de rapoarte – ziua 4 (60 minute) – prezentări în clasă.

Alternativa 2:

Este identică alternativei 1, însă aceasta este bazată pe interacțiunea cu un partener virtual. Dacă elevii aleg să aibă un partener virtual, programul poate fi parcurs într-o singură zi.

Implicarea partenerilor:

Implicarea partenerilor în această etapă poate fi atât virtuală, cât și față în față. Dacă elevii își doresc un partener față în față, pot alege o companie locală, o organizație, ori o instituție publică care fie au propriile lor probleme legate de climă/energie/mediu, fie vin doar să ofere sprijin elevilor. Pentru o colaborare cât mai strânsă, elevii își pot intervieva și chiar vizita partenerii.

Este posibil ca nu toate școlile să reușească să-și găsească parteneri față în față pentru a realiza un proiect. Prin alegerea unui partener virtual, elevii au posibilitatea de a face o scurtă documentare pe internet, creându-și astfel propria poveste de „parteneriat“. Spre exemplu: „Am constatat că această întreprindere are probleme majore cu gestionarea deșeurilor într-un mod ecologic, iar noi îi putem oferi soluția perfectă...”

Abordarea 2: Participarea la un innovation camp (workshop de inovație)

Innovation Camp-ul este un workshop de formare a abilităților creative și de găsire a soluțiilor. Rezultatele învățării din ansamblul de provocări cu privire la climă, energie și mediu includ:

- Atenție deosebită acordată provocărilor climatice, energetice și de mediu
- Sensibilizarea elevilor în legătură cu aceste provocări, atât la nivel local, cât și la nivel global

- Descoperirea diferitelor metode de rezolvare a acestor probleme și provocări
- Îmbinarea cunoștințelor proprii cu gândirea creativă
- Înțelegerea modului în care partenerii percep aceste probleme și a părerilor acestora cu privire la diferitele abordări și soluții
- Învățare prin feedback primit de la parteneri
- Învățare prin vizitarea partenerilor și observarea modului în care aceștia abordează o situație și implementează o soluție

Metodă:

- Un Innovation Camp poate dura 1, 2 sau 3 zile, în funcție de cum este mai potrivit pentru școală și partener(i).
- Pentru a putea organiza un Innovation Camp, grupul de elevi participanți, clasa sau școala au nevoie de unul sau mai mulți parteneri.
- Cel mai bun scenariu pentru un Innovation Camp ar fi ca acesta să fie organizat în afara școlii, iar partenerul să fie gazdă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, o a doua variantă ar fi ca workshop-ul să se desfășoare în alt spațiu decât cel al sălilor de clasă (de exemplu, în amfiteatru). Scopul este acela de a crea un mediu de lucru diferit de cel tradițional. Dacă anumite școli nu pot accepta, din diferite motive, aceste două variante, o a treia opțiune ar fi ca workshopul să aibă loc chiar în clase. Și aceasta este o alegere acceptabilă, atât timp cât reprezentanții companiei/ONG-ului/instituției partenere își vor asuma rolul de mentori pentru echipele de elevi.
- Sarcinile primite de elevi spre rezolvare trebuie să fie formulate de parteneri și cât se poate de realiste și exigente. Un exemplu de temă venită din partea partenerului poate fi: „Avem nevoie de o soluție care să ne permită să respectăm mult mai serios reglementările de mediu și să reducem cantitatea de hârtie utilizată.”
- Innovation Camp-ul poate începe cu o prezentare a partenerului (5-10 minute), în cadrul căreia acesta se face cunoscut celor de față. Se poate porni cu o serie de activități creative, pentru a crea o atmosferă relaxantă.
- Urmează transmiterea temelor către elevi, pentru ca aceștia să poată începe lucrul în echipă.
- În cadrul workshop-ului va trebui alocat suficient timp pentru lucrul în echipe de 5-6 elevi.
- Innovation Camp-ul se încheie cu prezentarea soluțiilor identificate de elevi și, în caz că se află de față, partenerii vor putea face observații.

Implicarea partenerilor:

- Innovation Camp-ul presupune o implicare activă a partenerilor implicați. Cele mai importante contribuții ale partenerilor vor fi:
 - Crearea temelor de lucru pentru Innovation Camp și prezentarea acestora echipelor de elevi formate;
 - Tipărirea unei versiuni fizice a sarcinilor de lucru (a temei) pentru elevi, ce le va fi înmănată acestora;
 - Activitate de mentorat – consilierea elevilor în timpul workshop-ului. Acest lucru se realizează prin întâlniri cu echipele și prin disponibilitatea de a avea discuții la telefon și de a corespunda prin e-mail;
 - Transmiterea de feedback echipelor de elevi în timpul prezentărilor;
 - Participarea ca membri ai juriului pentru a stabili ce echipă de elevi va fi desemnată câștigătoare.*
- (*Această etapă poate fi sărită în cazul în care se elimină ideea de competiție/concurs între echipele de elevi.)

Abordarea 3: Pornirea unei afaceri verzi – Compania Elev

Dezvoltarea unei afaceri verzi ar trebui să aibă la bază programul Compania Elev specific țării din care provin elevii. Programul Compania Elev are o abordare diferită de la țară la țară, fapt pentru care și afacerea demarată în cadrul programului GREENT este nevoie să fie ajustată corespunzător. Compania Elev trebuie să pornească de la o idee de afacere verde, iar conceptul de protejare a mediului să fie esențial în acel business. În mod normal, o companie creată de elevi se naște, este administrată și mai apoi închisă în decursul unui singur an școlar.

Rezultatele învățării din crearea unei afaceri verzi includ:

- Atenție deosebită acordată provocărilor climatice, energetice și de mediu, din perspectiva propriei afaceri
- Sensibilizarea elevilor cu privire la aceste provocări, atât la nivel local, cât și la nivel global

- Învățarea modului de pornire și administrare a unei afaceri verzi
- Învățarea modalităților de promovare a ideii de afacere verde și înțelegerea mecanismului de a funcționa a acesteia din punct de vedere economic
- Aprofundarea cunoștințelor despre cum trebuie acționat în privința provocărilor climatice, energetice și de mediu
- Învățarea de la mentori a modului de gestionare a provocărilor climatice, energetice și de mediu

Metodă:

- Înființarea, implementarea, administrarea și închiderea propriei afaceri ecologice
- Experiența practică a dezvoltării unei afaceri verzi, de la idee la închiderea companiei, trebuie să se realizeze în concordanță cu programul Compania Elev din fiecare țară
- Companiile elevilor vor fi înregistrate în organizația Junior Achievement din fiecare țară
- Ideea de business poate aparține oricărui domeniu, începând de la o campanie de marketing, în care se transmit informații despre subiectele proiectului GREEN T, până la crearea unui produs sau serviciu care respectă normele de protecție a mediului.

Implicarea partenerilor:

În cadrul acestei abordări, implicarea partenerilor va fi realizată în funcție de programele de mentorship pentru companiile create de elevi, având la bază regulamentele fiecărei țări participante.

Abordarea 4: Realizarea unei cercetări la nivel local pe baza unei probleme existente

Aceasta este abordarea academică a cursului. Trebuie să conțină un anumit număr de cerințe academice, în funcție de metodele folosite și de raportare.

Rezultatele învățării din această abordare includ:

- Atenție deosebită acordată provocărilor climatice, energetice și de mediu și o perspectivă de ansamblu prin realizarea unei cercetări proprii
- Sensibilizarea elevilor cu privire la aceste provocări, atât la nivel local, cât și la nivel global
- Învățarea modului de realizare a unei cercetări cu privire la provocările climatice, energetice și de mediu
- Înțelegerea metodelor și abordărilor necesare în efectuarea unei cercetări
- Crearea și împărtășirea cunoștințelor aprofundate despre provocările climatice, energetice și de mediu
- Învățarea de la partenerii de cercetare a modului de gestionare a provocărilor climatice, energetice și de mediu
- Învățarea modului în care pot fi dezbătute problemele și provocările asociate acestui subiect
- Învățarea modului de extragere a concluziilor în urma realizării unei cercetări

Metodă:

- Cercetarea va trebui să aibă o abordare apropiată de cea academică tradițională
- Elevii trebuie să identifice scopul proiectului lor de cercetare
- Trebuie formulate întrebări referitoare la subiectul cercetării
- Elevii vor primi o broșură pe care o vor folosi ca model în raportul lor de cercetare
- Elevii pot alege diferite metode de cercetare (interviu, articole scrise, chestionare sau studii de caz)
- Va exista o limită în ceea ce privește numărul de cuvinte/numărul de pagini din raportul de cercetare
- Concluziile extrase în urma raportului de cercetare vor fi prezentate profesorului, clasei, școlii și/sau partenerilor
- Dacă doresc, elevii pot publica toate concluziile cercetării
- Raportul de cercetare trebuie să conțină o introducere/un abstract, o dezbateră pe tema problemei și o concluzie
- Raportul va trebui să conțină și o bibliografie creată conform unui standard oficial de citare

Implicarea partenerilor:

Implicarea partenerului în raportul de cercetare scoate în evidență caracterul antreprenorial al proiectului (acea terminație „ENT“ din „GREEN T“ – de la „entrepreneurship“, adică „antreprenoriat“). Elevii au nevoie de un consilier pentru partea de cercetare, fie din cadrul unei universități sau al unui liceu, fie din partea unui antreprenor local, a unei organizații sau instituții publice. Găsirea unuia sau a mai multor parteneri de cercetare între colegii de clasă este de asemenea indicată. Cercetarea poate fi realizată în echipă sau individual. Este importantă și implicarea, în calitate de consultanți, a profesorilor coordonatori.

Evaluarea rezultatelor învățării din cursul GREEN T

Toate activitățile de evaluare ar trebui efectuate prin prisma unei abordări holistice și ar fi bine să țină seama de totalitatea rezultatelor învățării fiecărui elev în parte și ale clasei în ansamblu – atitudinile și competențele dezvoltate ar trebui să primeze. Numărarea punctuală și mecanică a calificativelor din fiecare etapă a procesului de evaluare se poate dovedi a fi o abordare nepotrivită, care va pierde din vedere adevărata bogăție de cunoștințe dobândite de elevi prin intermediul proiectului GREEN T. Profesorii sunt încurajați să exploreze și să includă propriul sistem de evaluare cu note, bazat pe conținutul educațional al proiectului.

- Elevii reflectă asupra performanțelor, cunoștințelor și abilităților dezvoltate, fie într-un format liber, fie prin folosirea unui instrument formal de autoevaluare (de exemplu, chestionare online cu întrebări deschise și închise)
- Teste și notare a elevilor de către profesori
- Evaluarea colegilor de echipă – utilă în special atunci când se lucrează în grupuri pentru a finaliza un proiect, o prezentare etc.
- Evaluarea de către profesori a performanței individuale a elevilor care au lucrat în cadrul echipelor de proiect