

# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ **GREENT**

**Πρόγραμμα σπουδών για την Πράσινη Επιχειρηματικότητα  
Μέρος του προγράμματος GREENT  
Χρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής  
Ένωσης**

Συντάκτες: Ungt Entreprenorskap Sogn og Fjordane και JA Βουλγαρίας

*Η έκδοση αυτή δημιουργήθηκε με την οικονομική ενίσχυση της Ευρωπαϊκής ένωσης μέσω του προγράμματος ERASMUS+. Αντιπροσωπεύει μόνο την άποψη του συγγραφέα. Το εθνικό πρακτορείο και η ευρωπαϊκή επιτροπή δεν φέρουν καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών του παρόντος κειμένου.*

## Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	3
Σε ποιον απευθύνεται το πρόγραμμα σπουδών;.....	3
Η κατανόηση της πράσινης επιχειρηματικότητας που υιοθετούμε ως βάση για το πρόγραμμα σπουδών του GREENT.....	3
Οι στόχοι των μαθημάτων του GREENT .....	4
Παιδαγωγικές αρχές .....	4
Μαθησιακά αποτελέσματα .....	5
Διδακτικές στρατηγικές και μέθοδοι, τύποι δραστηριοτήτων .....	6
Το πρόγραμμα σπουδών του GREENT.....	7
Προσέγγιση 1 <sup>η</sup> : ανάπτυξη ιδεών και λύσεων για το μέλλον στηριζόμενων στην δημιουργική σκέψη και καινοτομία.....	10
2 <sup>η</sup> προσέγγιση: συμμετοχή στο camp καινοτομίας .....	12
3 <sup>η</sup> προσέγγιση: το ξεκίνημα μιας πράσινης επιχείρησης – μαθητικής επιχείρησης.....	13
4 <sup>η</sup> προσέγγιση: διεξαγωγή τοπικής έρευνας βασισμένη σε μια τοπική πρόκληση.....	14
Αξιολόγηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων από το πρόγραμμα μαθημάτων του GREENT... ..	15

## Εισαγωγή

Αυτό το πρόγραμμα σπουδών δημιουργήθηκε ως μέρος του προγράμματος GREENT που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το πρόγραμμα σπουδών του GREENT εργάζεται και στοχεύει στην δημιουργία καινοτόμου εκπαιδευτικού περιεχομένου για την βιώσιμη επιχειρηματικότητα που έχει δημιουργηθεί από ειδικούς και εκπαιδευτικούς και που μπορεί να διδαχθεί σε Λύκεια σε όλη την Ευρώπη. Κινητοποιούμε από ένα συνεργατικό και ομαδικό παράδειγμα και στηρίζουμε μία διαδικασία μέσω της οποίας ομάδες εκπαιδευτικών από καθεμία από της πέντε χώρες του προγράμματος – Βουλγαρία, Ελλάδα, Λετονία, Νορβηγία και Ρουμανία – μπορούν να δουλέψουν μαζί και να είναι αυτές που θα δημιουργήσουν στην πραγματικότητα το εκπαιδευτικό περιεχόμενο, παρά αυτές που απλώς θα το μεταφέρουν παθητικά στους μαθητές τους μέσα στην τάξη.

Η φιλοσοφία του GREENT προϋποθέτει μία προσέγγιση μικτής μάθησης για την μετάδοση του περιεχομένου της πράσινης επιχειρηματικότητας στα Λύκεια. Συνεπώς, αυτό το πρόγραμμα σπουδών είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τη μεθοδολογία μικτής μάθησης του GREENT που έχουμε ήδη αναπτύξει – τα δύο αρχεία θα ήταν καλό να μελετηθούν και να χρησιμοποιηθούν σε συνδυασμό από τους εκπαιδευτικούς που επιθυμούν να διδάξουν την πράσινη επιχειρηματικότητα, είτε ως ένα αυτόνομο μάθημα είτε ως θέματα που μπορούν να ενσωματωθούν σε ποικίλα μαθήματα στα επίπεδα του Λυκείου. Η έκθεση έρευνας γραφείου του GREENT υπέδειξε πως στην παρούσα φάση σε κανένα από τα εκπαιδευτικά συστήματα των πέντε χωρών δεν έχει αφιερωθεί χώρος για θέματα της πράσινης επιχειρηματικότητας στην ύλη των μαθημάτων των Λυκείων. Το πρόγραμμα σπουδών GREENT αντιμετωπίζεται ως ένα ευέλικτο εργαλείο που θα επιτρέψει στους εκπαιδευτικούς να πειραματιστούν και να ενσωματώσουν διάφορα τμήματά του σε διαφορετικά μαθήματα (όπως στη βιολογία, τη χημεία, τη γεωγραφία, τη φυσική, τη φιλοσοφία, τις ξένες γλώσσες κτλ.) ή να παραδώσουν ένα πλήρως ολοκληρωμένο πρόγραμμα μαθημάτων (ως εξωσχολική δραστηριότητα, για παράδειγμα) που θα μετέδιδε στους μαθητές μια εις βάθος κατανόηση των αξιών και των αρχών της πράσινης επιχειρηματικότητας και της πρακτικής εφαρμογής της.

## Σε ποιον απευθύνεται το πρόγραμμα σπουδών;

Το πρόγραμμα σπουδών του GREENT θα ήταν χρήσιμο για κάθε εκπαιδευτικό Λυκείου που ενδιαφέρεται για θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, καινοτομίας επιχειρηματικότητας, της επίδρασης των ανθρώπων στο περιβάλλον και στην κοινωνία. Είναι ιδανικό για εκπαιδευτικούς που είναι πρόθυμοι να πειραματιστούν και να καινοτομήσουν εντός και εκτός της τάξης με σκοπό να προσφέρουν και να παρέχουν μια περισσότερο ανταποδοτική μαθησιακή εμπειρία στους μαθητές τους.

## Η κατανόηση της πράσινης επιχειρηματικότητας που υιοθετούμε ως βάση για το πρόγραμμα σπουδών του GREENT

Για εμάς στο πρόγραμμα GREENT, ο συντομότερος ορισμός της πράσινης επιχειρηματικότητας που συμπεριλαμβάνει τα βασικά της χαρακτηριστικά είναι:

«**Πράσινη επιχειρηματικότητα** είναι η δραστηριότητα της συνειδητής ενασχόλησης με ένα περιβαλλοντικό/κοινωνικό πρόβλημα μέσω της υλοποίησης επιχειρηματικών ιδεών με υψηλό βαθμό ρίσκου, κάτι το οποίο επιδρά θετικά στο φυσικό περιβάλλον ενώ συγχρόνως αποδεικνύεται οικονομικά βιώσιμο»

«**Πράσινος επιχειρηματίας** είναι κάποιος που ξεκινά και διευθύνει ένα επιχειρηματικό τόλμημα που προορίζεται να είναι πράσινο όσον αφορά τα προϊόντα του και τις διαδικασίες του από την πρώτη στιγμή της οργάνωσής του»

### Οι στόχοι των μαθημάτων του GREENT

- Να επιτρέψει στους μαθητές να βιώσουν και να ταυτιστούν με τις αρχές της φύσης ως πηγής ζωής και έμπνευσης με σκοπό να αναπτύξουν την πράσινη συνείδησή τους ως πράσινοι επιχειρηματίες.
- Να αναπτύξουν νέες δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για τις πράσινες δουλειές και την πράσινη επιχειρηματικότητα.
- Να βελτιώσουν την κατανόηση των νέων ανθρώπων για τις νέες πραγματικότητες του κόσμου της εργασίας και των επιχειρήσεων.
- Να βελτιώσουν την απόδοση των εκπαιδευτικών στο να παρέχουν υψηλής ποιότητας εκπαίδευση που συνδυάζει την πρόσωπο-με-πρόσωπο διδασκαλία με τις ηλεκτρονικές διδακτικές στρατηγικές.
- Να προσφέρουν ένα ισορροπημένο μίγμα γνώσεων και δραστηριοτήτων τόσο μέσα στον «πράσινο» όσο και στον «επιχειρηματικό» τομέα, έτσι ώστε οι μαθητές να αποκτήσουν εν τέλει την επιθυμία να ξεκινήσουν ένα τόλμημα πράσινης επιχειρηματικότητας (όχι απαραίτητα τη δική τους επιχείρηση, μπορούν ακόμα να εφαρμόσουν τις αρχές της πράσινης επιχειρηματικότητας σε μια μεγάλη εταιρία ή ακόμα και στη δημόσια αρχή για την οποία εργάζονται) και να νιώθουν προετοιμασμένοι να το κάνουν.

### Παιδαγωγικές αρχές

Οι αρχές αυτές αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι τόσο του προγράμματος σπουδών του GREENT όσο και της μικτής μεθοδολογία μάθησης του GREENT:

- Μία στοχευμένη στον μαθητή προσέγγιση στην οποία το ενδιαφέρον της διδασκαλίας επικεντρώνεται στη μάθηση του μαθητή παρά στη διάδοση προκαθορισμένων σωμάτων περιεχομένου της γνώσης
- Πρόκειται για μία μαθησιακή διαδικασία βασισμένη στο πρόγραμμα
- Ανακάλυψη της πραγματικότητας, σχηματισμός της προσωπικής γνώμης, κατανόηση και ανάπτυξη δεξιοτήτων μέσω δραστηριοτήτων μαθαίνοντας και πράττοντας και βιωματικής

μάθησης, συμπεριλαμβανομένης της μάθησης μέσω της συμμετοχής εξωτερικών ειδικών/συμβούλων στην εκπαιδευτική διαδικασία

- Οι μαθητές κατασκευάζουν το δικό τους νόημα της πραγματικότητας: οι μαθητές είναι αυτοί που δημιουργούν τη γνώση παρά η γνώση που επιβάλλεται και μεταδίδεται με άμεση οδηγία και γίνονται έτσι συν-σχεδιαστές του μαθησιακού περιβάλλοντος
- Η ανάπτυξη των αυτό-κατευθυνόμενων μαθησιακών δεξιοτήτων στις οποίες οι μαθητές αναλαμβάνουν την ευθύνη της δικής τους μάθησης
- Η συνεργατική και συλλογική μάθηση μπορεί να γίνει από τους μαθητές τόσο εντός όσο και εκτός του επίσημου χρόνου της τάξης
- Δεν υφίσταται η προσέγγιση ενιαίας αντιμετώπισης από τους εκπαιδευτικούς – το μοντέλο μας περιλαμβάνει στοιχεία αυτο-αξιολόγησης και εκπαιδευτικού σχεδιασμού έτσι ώστε ο εκπαιδευτικός να μην «μεταφέρει» απλά μία ήδη δοθείσα ύλη, αλλά να σχεδιάζει και να προσαρμόζει στο προφίλ των μαθητών-τριών του το διαθέσιμο μαθησιακό υλικό

## Μαθησιακά αποτελέσματα

Τα μαθησιακά αποτελέσματα είναι:

*«μία επίσημη δήλωση του τι οι μαθητές αναμένεται να μάθουν στα πλαίσια ενός μαθήματος. Τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα αναφέρονται σε συγκεκριμένες γνώσεις, πρακτικές δεξιότητες, τομείς επαγγελματικής ανάπτυξης, συμπεριφορές, υψηλής-κλίμακας γνωστικές δεξιότητες κτλ. Τις οποίες το εκπαιδευτικό προσωπικό περιμένει από τους μαθητές να αναπτύξουν, να μάθουν ή να τελειοποιήσουν κατά τη διάρκεια του μαθήματος» (Suskie, *Assessing Student Learning: A Common Sense Guide*, 2004<sup>1</sup>).*

Τα επιθυμητά και προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα μιας επιτυχημένης εφαρμογής της σειράς μαθημάτων GREENT σε ένα σχολικό περιβάλλον λυκείου καθορίζονται στο παράρτημα «Πρόγραμμα σπουδών του GREENT» όπου στον πίνακα, κάθε θέμα περιλαμβάνει μία αναφορά στις προσδοκώμενες γνώσεις, δεξιότητες, ικανότητες και νοοτροπίες της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Γενικότερα, το πιο αποδοτικό αποτέλεσμα για τους μαθητές κατά τη διάρκεια της σειράς μαθημάτων του GREENT, για τους εκπαιδευτικούς που διευκολύνουν το ταξίδι τους και για εμάς ως δημιουργούς του μαθήματος και ως εκπαιδευτικοί ειδικοί, θα ήταν η ανάπτυξη μιας «συνειδητά-βιώσιμης επιχειρησιακής νοοτροπίας<sup>2</sup>». Αυτή η νοοτροπία περιλαμβάνει όλα τα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικής νοοτροπίας (ανοχή στο ρίσκο και την αβεβαιότητα, ικανότητα αποδοχής της

---

<sup>1</sup> Retrieved from:

[http://www.uwo.ca/tsc/resources/selected\\_teaching\\_topics/curriculum\\_course\\_design/learning\\_outcomes.html](http://www.uwo.ca/tsc/resources/selected_teaching_topics/curriculum_course_design/learning_outcomes.html).

αποτυχίας και μάθησης από αυτή, αυτό-καθοδηγούμενη μάθηση, προκαταλήψεις προς την πράξη, σκόπιμη περιέργεια και δημιουργική αυτοπεποίθηση), αλλά αντιμετωπίζεται μέσα από τα πρίσμα μιας βιώσιμης νοοτροπίας που τη χαρακτηρίζουν η ολιστική σκέψη, μια περιβαλλοντική και κοινωνική ηθική που σέβεται την αξία των έμβιων όντων, μια «κυκλική θεώρηση του χρόνου που βλέπει τόσο μπροστά όσο και πίσω<sup>3</sup>», υπεύθυνη κατανάλωση, συνεργατικότητα και ομαδική δουλειά, λογιστική πλήρους κόστους, δημοκρατία, προσκόλληση στην προληπτική αρχή.

### **Διδακτικές στρατηγικές και μέθοδοι, τύποι δραστηριοτήτων**

Αυτό αποτελεί μόνο μία μικρή ένδειξη της τεράστιας ποικιλίας στρατηγικών και δραστηριοτήτων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από έναν εκπαιδευτικό που παραδίδει τα μαθήματα του προγράμματος GREENIT. Πιστοί στην πεποίθησή μας πως ο εκπαιδευτικός αποτελεί παράλληλα και συν-δημιουργό του περιεχομένου και μπορεί να το προσαρμόσει στις ανάγκες και στον ρυθμό των μαθητών-τριών του, αφήνουμε χώρο για πειραματισμό και ελευθερία σε κάθε εκπαιδευτικό – οι δυνατότητες είναι άπειρες! Το πλήρες πρόγραμμα μαθημάτων του GREENIT θα περιλαμβάνει πολλές προτάσεις για συγκεκριμένες δραστηριότητες, κινητοποιώντας έναν αριθμό από τις στρατηγικές που περιγράφονται παρακάτω, οι οποίες είναι ενδεικτικές στο συγκεκριμένο σημείο:

- Μικτή μάθηση – περιγράφεται λεπτομερώς στην μεθοδολογία μικτής μάθησης του GREENIT.
- Ομαδική- εργασία μεταξύ των μαθητών – πρόσωπο-με-πρόσωπο μάθηση με την βοήθεια μαθητικού περιεχομένου βασισμένου σε ομάδες, πρόσωπο-με-πρόσωπο διδασκαλία στην τάξη συνοδευόμενη από δημιουργία ατομικού ηλεκτρονικού περιεχομένου από τους μαθητές.
- Παρουσία και ανάμιξη των γονέων στην εκπαιδευτική διαδικασία μέσα από δημόσιες δραστηριότητες, όπως οι δημόσιες παρουσιάσεις των εργασιών των μαθητών, οι σχολικές γιορτές κτλ. Οι γονείς μπορούν επίσης να προσκληθούν στην τάξη ως επιχειρηματικοί σύμβουλοι/μέντορες, αν η επαγγελματική τους γνώση σχετίζεται με τα θέματα.
- Ατομική ή ομαδική δουλειά βασισμένη στο πρόγραμμα: π.χ. να βρεθούν όλοι οι παραγωγοί γιαουρτιού σε ακτίνα 50χλμ. από το μέρος που ζείτε και να αξιολογηθεί το επίπεδο της περιβαλλοντικής-φιλικότητας του προϊόντος, σύμφωνα με τα κριτήρια που έχουν προκαθοριστεί, ή να γίνει μια συνέντευξη με έναν τοπικό βιο-επιχειρηματία που έχει αναγνωριστεί έπειτα από έρευνα και να προετοιμαστεί ένα σύντομο βίντεο που θα παρουσιάζει την επιχείρησή του εν λόγω επιχειρηματία.
- Διαφορετικά ηθικά διλήματα και προκλήσεις. Η βιώσιμη ζωή και η πράσινη επιχειρηματικότητα αφορούν το να κάνουμε συνειδητές επιλογές. Για αυτό το λόγο έχουμε ενσωματώσει πολλές δραστηριότητες που στόχο έχουν να συζητηθούν διλήματα ή να παρθούν αποφάσεις που θα βασίζονται στην άντληση πληροφοριών από διαφορετικές πηγές. Κάτι τέτοιο εξυπηρετεί επίσης τον σκοπό της ανάπτυξης των δεξιοτήτων της κριτικής σκέψης των μαθητών.
- Διαγωνισμοί δημόσιων συζητήσεων σε αμφιλεγόμενα θέματα σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη και την πράσινη επιχειρηματικότητα.

- Παιχνίδια που αναπτύσσουν την γνώση για την βιώσιμη ανάπτυξη, την ανανεώσιμη ενέργεια, την ανακύκλωση αποβλήτων, την κλιματική αλλαγή κτλ.

## Το πρόγραμμα σπουδών του GREENT

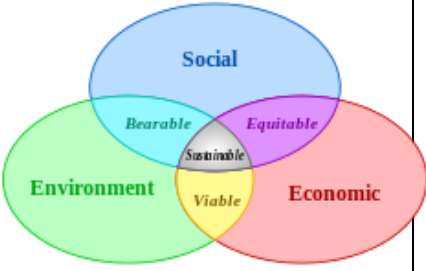
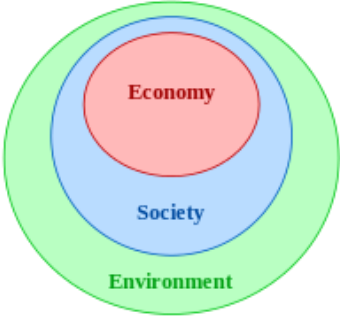
Το πρόγραμμα διδασκαλίας του GREENT χωρίζεται σε δύο βασικά τμήματα. Το πρώτο μέρος έχει σκοπό να προσφέρει γνώσεις σχετικές με τα φυσικά συστήματα, τη βιωσιμότητα και την πράσινη επιχειρηματικότητα προσφέροντας το βασικό θεωρητικό υπόβαθρο, μελέτες περιπτώσεων, παραδείγματα και ευκαιρίες για πρακτική εργασία και εμπειρίες κατάλληλες για ένα περιβάλλον μικτής μάθησης. Το δεύτερο μέρος είναι υποχρεωτικό για κάθε μαθητή που συμμετέχει στα μαθήματα του GREENT. Διαφορετικά, το πρόγραμμα δεν θα ήταν επιχειρηματικό. Σκοπό έχει να ενθαρρύνει τους μαθητές να ξεκινήσουν ένα επιχειρηματικό ταξίδι και να βιώσουν την πράσινη επιχειρηματικότητα από πρώτο χέρι, μέσω πρακτικών δραστηριοτήτων. Είναι απαραίτητη η δημιουργία της συνεργασίας στο πρακτικό κομμάτι. Αυτή η συνεργασία μπορεί να είναι είτε μια τοπική επιχείρηση που θα παρέχει την απαραίτητη γνώση σχετικά με το πράσινο ή το επιχειρηματικό κομμάτι. Μπορεί να είναι επίσης ένας τοπικός οργανισμός που δουλεύει με περιβαλλοντικά ζητήματα, με την ενέργεια και με τη βιωσιμότητα με κάθε τρόπο ή μέσω της διαχείρισης αποβλήτων για παράδειγμα. Ο συνεργάτης θα μπορούσε να είναι επίσης ένα άτομο ή ένας οργανισμός ή ακόμα και ένα άτομο που έχει αφοσιωθεί σε ένα από αυτά τα θέματα.

Συνολικά, υπάρχουν τέσσερα θέματα. Το σύνολο του περιεχομένου του προγράμματος GREENT θα ξεδιπλωθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχει τη μέγιστη ελευθερία στον εκπαιδευτικό για να το διδάξει είτε με σύντομο και περιεκτικό τρόπο είτε με μια περισσότερο εκτεταμένη μορφή, καλύπτοντας περισσότερες σχολικές ώρες.

Θέμα και υπο-θέματα	Μαθησιακά αποτελέσματα – αποκτηθείσα γνώση	Μαθησιακά αποτελέσματα – δεξιότητες, ικανότητες και νοοτροπία
<b>Μέρος 1<sup>ο</sup> . Κεφάλαιο #1: φυσικά συστήματα</b>		
	<p>Μια πρώτη κατανόηση και σύνοψη για τα φυσικά συστήματα και πως αυτά λειτουργούν. Αυτό αποτελεί και την ικανότητα και γνώση κλειδί για να κατανοήσουμε τις κλιματικές, περιβαλλοντικές και ανανεώσιμες ενεργειακές προκλήσεις.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τι αποτελεί ένα σύστημα; Πώς δουλεύει;</li> <li>• Τα όρια του συστήματος</li> <li>• Οικοσυστήματα</li> <li>• Βιοποικιλότητα και φυσικά συστήματα</li> <li>• Φυσικοί κύκλοι και ροές – υλικά και ενέργεια</li> <li>• Αυτό-ρυθμιζόμενος μηχανισμός</li> </ul>	<p><u>Δεξιότητες (παραδείγματα):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Η περιγραφή της βιοποικιλότητας μιας επιλεγμένης περιοχής</li> <li>• Υπολογισμός του ατομικού αποτυπώματος άνθρακα</li> <li>• περιγραφή</li> <li>• πρόταση βασικών πράξεων που θα μπορούσαν να βελτιώσουν την κατάσταση της βιοποικιλότητας</li> <li>• το να μπορούν οι μαθητές να δουλέψουν πάνω σε μελλοντικές ιδέες/ σενάρια</li> <li>• το να μπορούν να δουλέψουν με επιστημονικές</li> </ul>

	<p>της Γης</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανθρώπινα συστήματα και ανθρώπινη επίδραση στα φυσικά συστήματα <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Κλιματική αλλαγή</li> <li>○ Μόλυνση</li> <li>○ Απόβλητα</li> <li>○ Απώλεια της βιοποικιλότητας</li> <li>○ Αποδόμηση του εδάφους</li> </ul> </li> <li>• Πώς να διατηρήσουμε τη φύση και τις φυσικές πηγές με καλύτερο τρόπο</li> </ul>	<p>πληροφορίες</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ερευνητικές ικανότητες</li> <li>• εκτίμηση των ποικίλων υπηρεσιών του οικοσυστήματος</li> <li>• ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών</li> <li>• παρουσίαση των αποτελεσμάτων</li> </ul> <p><u>ικανότητες (παραδείγματα):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ενσυναίσθηση και συναισθηματική νοημοσύνη</li> <li>• κριτική σκέψη</li> <li>• ομαδικό πνεύμα</li> <li>• ικανότητα υποστήριξης της προσωπικής γνώμης μπροστά στους άλλους</li> <li>• εφαρμογή της γνώσης από διαφορετικές πηγές</li> <li>• ικανότητα προσφοράς ανατροφοδότησης</li> <li>• δημιουργικότητα</li> </ul> <p><u>νοοτροπία (παραδείγματα):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ολιστική σκέψη, ικανότητα βλέψης θεμάτων βάσει της αλληλοσυσχέτισης και της αλληλοεξάρτησής τους</li> <li>• συστηματική σκέψη</li> <li>• υπευθυνότητα</li> <li>• νοοτροπία βιωσιμότητας</li> </ul>
<p><b>Μέρος Ι. Κεφάλαιο #2: Βιωσιμότητα</b></p>		
	<p>Βασιζόμενοι στη γνώση του 1<sup>ου</sup> κεφαλαίου, μπορούμε να κατανοήσουμε την βιωσιμότητα και τις λύσεις βιωσιμότητας που οδηγούν στο 2<sup>ο</sup> Μέρος των πράξεων.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ιστορία</li> <li>• Διαφορετικές προσεγγίσεις στην βιωσιμότητα</li> <li>• Τι σημαίνει βιωσιμότητα όταν ερχόμαστε στην φύση και τις φυσικές πηγές;</li> <li>• Οι τέσσερις συνθήκες του συστήματος και οι τέσσερις αρχές της βιωσιμότητας.</li> </ul>	<p><u>Ικανότητες:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ικανότητα ενασχόλησης με επιστημονικές πληροφορίες</li> <li>• Ικανότητα εκτέλεσης απλής περιβαλλοντικής αξιολόγησης ενός επιχειρηματικού σχεδίου</li> <li>• Ερευνητικές δεξιότητες</li> <li>• Ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών</li> <li>• Δεξιότητες παρουσίασης</li> </ul> <p><u>Ικανότητες:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενσυναίσθηση και συναισθηματική νοημοσύνη</li> <li>• Κριτική σκέψη και ικανότητα</li> </ul>



	 <p>Το διάγραμμα της βιώσιμης ανάπτυξης με την συμβολή των τριών βασικών μερών της</p>  <p>Ένα διάγραμμα που παρουσιάζει την σχέση ανάμεσα στους «τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας». Στους οποίους τόσο η οικονομία όσο και η κοινωνία περιορίζονται από περιβαλλοντικά όρια</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιες είναι οι βιώσιμες λύσεις;</li> <li>• Πώς να δημιουργήσουμε βιώσιμες λύσεις που θα επηρεάσουν το κλίμα, το περιβάλλον, την ενέργεια και την διαχείριση των αποβλήτων με έναν περιβαλλοντικά- και κλιματικά-φιλικό τρόπο</li> <li>• Βιώσιμες λύσεις στην καθημερινή ζωή – διεθνώς και τοπικά</li> <li>• Βιώσιμες επιχειρήσεις που οδηγούν στο επόμενο κεφάλαιο της «Πράσινης Επιχειρηματικότητας»</li> </ul>	<p>διαχωρισμού λανθασμένων λύσεων</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ομαδικό πνεύμα</li> <li>• Ικανότητα υποστήριξης της προσωπικής σκέψης ενώπιον των άλλων</li> <li>• Εφαρμογή της γνώσης από διαφορετικές πηγές</li> <li>• Κριτική σκέψη</li> <li>• Ικανότητα ανατροφοδότησης</li> <li>• Δημιουργικότητα</li> <li>• Ομαδικό πνεύμα</li> </ul> <p><u>Νοοτροπία:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ολιστική σκέψη, ικανότητα βλέψης θεμάτων βάσει της αλληλοσυσχέτισης και της αλληλοεξάρτησής τους</li> <li>• ενεργή στάση απέναντι στην ζωή</li> <li>• εξερευνητική στάση</li> <li>• επιχειρηματικότητα</li> <li>• υπευθυνότητα</li> <li>• πρωτοβουλία</li> <li>• λήψη ρίσκων</li> <li>• βιωσιμότητα</li> </ul>
<b>Μέρος Ι. Κεφάλαιο #3: Πράσινη επιχειρηματικότητα</b>		
	<p>Συνδυασμός της γνώσης του 1<sup>ου</sup> μέρους, του 1<sup>ου</sup> και 2<sup>ου</sup> κεφαλαίου με θέματα που αφορούν τις επιχειρηματικές δεξιότητες και την γνώση.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τι είναι η επιχειρηματικότητα;</li> <li>• Ποιες είναι οι διαφορές ανάμεσα</li> </ul>	<p><u>Δεξιότητες:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιχειρηματικός σχεδιασμός</li> <li>• Επιχειρηματική μοντελοποίηση</li> <li>• Εξεύρεση πελατολογίου</li> <li>• Οικονομικός σχεδιασμός</li> </ul>

	<p>στην επιχειρηματικότητα και την πράσινη επιχειρηματικότητα;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τι ορίζει την πράσινη οικονομία</li> <li>• Κυκλική οικονομία</li> <li>• Πώς να ξεκινήσετε και να διευθύνετε μία πράσινη επιχείρηση</li> <li>• Ποια είναι τα πλεονεκτήματα της ίδρυσης μιας πράσινης επιχείρησης έναντι μιας όχι-και-τόσο πράσινης; Μοντέλο βιώσιμης επιχείρησης</li> <li>• Το ξεκίνημα μιας επιχείρησης και η δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου.</li> <li>• Προαπαιτούμενα για το ξεκίνημα μιας επιχείρησης και την λειτουργία της, όπως η εύρεση πελατολογίου, το μάρκετινγκ, οι πωλήσεις, η εξυπηρέτηση πελατών, τα οικονομικά κτλ.</li> <li>• Χαρτογράφηση των δυνατοτήτων σε τοπικό επίπεδο με στόχο το ξεκίνημα μιας πράσινης επιχείρησης.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εφαρμογή των αρχών τη κυκλικής οικονομίας σε μια ατομική επιχειρηματική ιδέα</li> </ul> <p><u>Ικανότητες:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κριτική σκέψη</li> <li>• Καινοτομία</li> <li>• Δημιουργικότητα</li> <li>• Συνεργασία</li> <li>• Παρουσίαση και θετική επίδραση</li> </ul> <p><u>Νοοτροπία:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηθική συμπεριφορά</li> <li>• Επιχειρηματικός τρόπος σκέψης</li> <li>• Πρωτοβουλία</li> <li>• Λήψη ρίσκων</li> <li>• Υπευθυνότητα για το μέλλον</li> <li>• Βιωσιμότητα</li> </ul>
--	--	--

## Μέρος II. Κεφάλαιο #1: Η(Οι) λύση(εις) μου για το μέλλον

Το μέρος αυτό μπορεί να γίνει ατομικά ή ομαδικά. Σε κάθε περίπτωση, πρέπει να περιλαμβάνει μία συνεργασία με μια τοπική επιχείρηση, οργανισμό ή δημόσια υπηρεσία.

Το μέρος αυτό χωρίζεται σε διαφορετικά επίπεδα και διαφορετικούς τρόπους σκέψης. Αυτό συμβαίνει για να προκληθεί το ενδιαφέρον και η προσοχή διαφορετικών σχολείων, μαθητών και εκπαιδευτικών με διαφορετικές προσεγγίσεις στην μάθηση. Μερικά σχολεία ίσως θελήσουν να αφιερώσουν περισσότερο χρόνο στο πρόγραμμα GREENT, ενώ κάποια άλλα ίσως επιζητούν προγράμματα σύντομης διάρκειας. Το πρόγραμμα στοχεύει – όπου είναι αυτό δυνατό - στην δημιουργία κάποιων περιορισμών στην ενσωμάτωση του περιεχομένου του προγράμματος. Οι διαφορετικές προσεγγίσεις θα δώσουν την δυνατότητα προσαρμογής διαφορετικών τύπων σχολείων καλύπτοντας με αυτό τον τρόπο τις απαιτήσεις τόσο της επαγγελματικής κατάρτισης όσο και των γενικότερων σπουδών. Αν δηλαδή έχουμε μία «ελαφριά εκδοχή» που τους ικανοποιεί όλους και άφθονες άλλες προσεγγίσεις όπου οι μαθητές μπορούν να μελετήσουν εις βάθος είτε σε πρακτικό είτε σε ακαδημαϊκό επίπεδο, τότε υπάρχουν μεγαλύτερες δυνατότητες ότι θα καλύψουν τις ανάγκες όλων.

### Προσέγγιση 1<sup>η</sup>: ανάπτυξη ιδεών και λύσεων για το μέλλον στηριζόμενων στην δημιουργική σκέψη και καινοτομία

Κάτι τέτοιο αποτελεί την «ελαφριά» εκδοχή του προγράμματος και θα μπορούσε να γίνει από τον οποιοδήποτε ανεξαρτήτως ηλικίας και επιπέδου ικανότητας. Η βάση αυτού του μέρους αποτελεί η δημιουργική σκέψη και η καινοτομία μέσα στα πλαίσια του προγράμματος GREENT. Τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μέρους θα μπορούσαν να είναι:

- Να δοθεί προσοχή στις περιβαλλοντικές, κλιματολογικές και ενεργειακές αλλαγές
- Να ευαισθητοποιηθούν οι μαθητές για τις προκλήσεις αυτές, τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο

- Να μάθουν διαφορετικούς τρόπους στο πώς να βρίσκουν λύσεις σε αυτά τα προβλήματα και τις προκλήσεις
- Να συνδυάζουν την προσωπική γνώση με την δημιουργική σκέψη
- Να κατανοήσουν πώς οι συνεργάτες αντιμετωπίζουν τα προβλήματα και να αφογκράζονται τις σκέψεις τους για τις διαφορετικές λύσεις και προσεγγίσεις

#### Μέθοδος:

Αρχικά, θα πρέπει να μπουν κάποιοι περιορισμοί στο μέρος αυτό, καθώς προορίζεται για σχολεία που διαθέτουν περιορισμένο χρόνο για να συμμετέχουν στο εν λόγω πρόγραμμα. Πρέπει να βεβαιωθούμε πως υπάρχει η κατάλληλη ενημέρωση και εισαγωγή στο θέμα του προγράμματος, βασισμένη στο πλαίσιο του GREENIT και πως όλοι οι μαθητές έχουν ενημερωθεί για τους κύριους στόχους του προγράμματος. Προτείνουμε την εξής μεθοδολογία:

- Εισαγωγή στο θέμα/ γνώση για το GREENIT ■ 30-60 λεπτά
- Πρακτική φάση ■ 120 λεπτά
- Συγκέντρωση αναφορών/ παρουσιάσεων στην τάξη ■ 60 λεπτά

Η πρακτική φάση θα μπορούσε να χωριστεί σε διαφορετικές μέρες έτσι ώστε ο μαθητές να έχουν την δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με έναν συνεργάτη. Παρακάτω παρουσιάζουμε ένα παράδειγμα του πως θα μπορούσε να γίνει αυτό:

#### 1<sup>η</sup> εναλλακτική:

- Ξεκίνημα – μέρα 1<sup>η</sup> (30-60 λεπτά): εισαγωγή – κάποιες βασικές γνώσεις για το πρόγραμμα GREENIT – βασικοί στόχοι και σκοπός. Μερικές βασικές γνώσεις για τις παγκόσμιες περιβαλλοντικές, κλιματολογικές και ενεργειακές προκλήσεις
- Πρακτική φάση – μέρα 1<sup>η</sup> (60 λεπτά): ορισμός του προβλήματος – τοπικά, εθνικά ή παγκόσμια. Κάντε μια σύντομη περιγραφή του προβλήματος και ξεκινήστε μια σύντομη έρευνα από διαφορετικές πηγές (βιβλία, ίντερνετ, εκπαιδευτικός κτλ.) για να επεκτείνετε το επίπεδο της γνώσης σας. Ελάτε σε επαφή με τον συνεργάτη και κάντε τις ερωτήσεις σας ανάλογα με την λύση που προτείνετε.
- Πρακτική φάση – μέρα 2<sup>η</sup> (60 λεπτά): συγκεντρώστε τις απαντήσεις από τον συνεργάτη σας και συγκεντρώστε τις σε μια ενιαία λύση. Προετοιμάστε την αναφορά σας (1-2 σελίδες).
- Ταξινόμηση των αναφορών – παρουσιάσεις στην τάξη – μέρα 2<sup>η</sup> (60 λεπτά).

#### 2<sup>η</sup> εναλλακτική:

Ομοίως με την 1<sup>η</sup> εναλλακτική, αλλά βασισμένη σε έναν «εικονικό» συνétairo. Αν οι μαθητές επιλέξουν να έχουν έναν «εικονικό» συνεργάτη, τότε ολόκληρο το πρόγραμμα θα μπορούσε να ολοκληρωθεί μέσα σε μία μέρα.

#### Συμμετοχή της εταιρικής σχέσης:

Η συμμετοχή της εταιρικής σχέσης σε αυτό το τμήμα θα μπορούσε να είναι είτε φυσική είτε μέσω κάποιου «εικονικού» συνεργάτη. Εάν οι μαθητές επιλέξουν έναν φυσικό συνétairo, θα μπορούσε να είναι μία τοπική επιχείρηση, οργανισμός ή δημόσια υπηρεσία. Ο συνétairos θα πρέπει είτε να διαθέτει μία κλιματική/ενεργειακή/περιβαλλοντική πρόκληση ο ίδιος είτε θα μπορούσε να προσφέρει γνώση σε μια λύση των μαθητών. Θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να υπάρχει άμεση επαφή ανάμεσα στον συνétairo και στους μαθητές με οποιοδήποτε τρόπο. Οι μαθητές θα μπορούσαν να πάρουν συνεντεύξεις, να κάνουν ερωτήσεις ή ακόμα και να επισκεφτούν τον συνεργάτη τους εάν το επιθυμούν.

Ίσως να μην είναι δυνατό για κάθε σχολείο να βρει έναν φυσικό συνέταιρο για το πρόγραμμά τους. Επιλέγοντας έναν «εικονικό» συνέταιρο, οι μαθητές μπορούν να κάνουν μία σύντομη διαδικτυακή έρευνα, δημιουργώντας έτσι την δική τους ιστορία «συνεργασίας». Για παράδειγμα: βασισμένοι σε ό,τι έχουμε αναζητήσει, η επιχείρηση αυτή αντιμετωπίζει σημαντικό πρόβλημα στη διαχείριση των αποβλήτων της με έναν φιλικό για το περιβάλλον τρόπο, βρήκαμε οπότε την ιδανική λύση για αυτούς...»

## 2<sup>η</sup> προσέγγιση: συμμετοχή στο camp καινοτομίας

Το camp καινοτομίας είναι μια εκπαιδευτική κατασκήνωση για τη δημιουργικότητα και την εύρεση λύσεων. Τα μαθησιακά αποτελέσματα που αφορούν τις κλιματικές, περιβαλλοντικές και ενεργειακές προκλήσεις θα μπορούσαν να είναι:

- Να δοθεί βάση στις περιβαλλοντικές, κλιματικές και ενεργειακές προκλήσεις
- Να αυξηθεί η εμπιστοσύνη μεταξύ των μαθητών σε αυτές τις προκλήσεις, τόσο τοπικά όσο και διεθνώς
- Να ερευνηθούν νέοι τρόποι και προσεγγίσεις στο πώς να λυθούν αυτά τα προβλήματα και οι προκλήσεις
- Ο συνδυασμός της προσωπικής γνώσης με την δημιουργική σκέψη
- Η κατανόηση του τρόπου που οι συνεργάτες αντιμετωπίζουν τα διάφορα προβλήματα και οι σκέψεις τους για τις διαφορετικές λύσεις και προσεγγίσεις
- Η μάθηση μέσω της ανατροφοδότησης από τον συνεργάτη
- Η μάθηση μέσω της επίσκεψης στον χώρο ενός εταίρου, όπου μπορούν οι μαθητές να δουν τον τρόπο που σκέφτονται και εργάζονται

### Μέθοδος:

- Ένα camp καινοτομίας μπορεί να διαρκέσει 1, 2 ή και 3 μέρες, αναλόγως του τι θα ήταν το καταλληλότερο για το σχολείο και τους συναιτέρους.
- Για να οργανωθεί ένα τέτοιο camp, η ομάδα, είτε τάξη είτε σχολείο, χρειάζεται έναν ή περισσότερους εταίρους.
- Το ιδανικό σενάριο ενός camp καινοτομίας θα ήταν να μεταφέρουμε τους μαθητές έξω από τα σχολικά πλαίσια και να αφήσουμε τον συνέταιρό τους να γίνει ο ξεναγός τους κατά την διάρκεια του camp. Αν κάτι τέτοιο ν είναι δυνατό, δεύτερη καλύτερη λύση θα ήταν να μεταφερθεί το camp σε ένα άλλο μέρος της κοινότητας ή του σχολείου. Σκοπός είναι να μεταφέρουμε τους μαθητές έξω από το σύνθηρες σχολικό περιβάλλον. Αν οι δύο πρώτες επιλογές κρίνονται ακατάλληλες σε κάποια σχολεία ή κοινότητες, η Τρίτη επιλογή θα ήταν να διοργανωθεί το camp στο σχολείο. Η επιλογή αυτή θα μπορούσε να δουλέψει σωστά αν οι αντιπρόσωποι των επιχειρήσεων/ ο συνέταιρος της ΜΚΟ έρθουν στο σχολείο και γίνουν μέντορες των μαθητικών ομάδων.
- Τα προβλήματα που πρέπει να λυθούν χρειάζεται να δοθούν από τον συνέταιρο(υς) και τα καθήκοντα θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο ρεαλιστικά. Θα πρέπει να υπάρχει μία πραγματική πρόκληση για τον συνέταιρο. Για παράδειγμα: « χρειαζόμαστε συμβουλή από εδώ και πέρα για το πώς να γίνουμε περισσότερο φιλικόι προς το περιβάλλον και πως θα μπορούσαμε να μειώσουμε την ποσότητα χαρτιού που χρησιμοποιείται στην εταιρεία μας»
- Το camp καινοτομίας θα μπορούσε να ξεκινήσει με μια εισαγωγή στον συνέταιρο (5-10 λεπτά) όπου ο συνέταιρος δίνει μερικές πληροφορίες για τον εαυτό του. Ακολούθως μπορούμε να προχωρήσουμε στις δημιουργικές δραστηριότητες για να εισάγουμε τους μαθητές σε κλίμα δημιουργικότητας.
- Μετά τη δημιουργικότητα, τα καθήκοντα θα μπορούσαν να παρουσιαστούν και να δοθούν στους μαθητές.
- Το camp καινοτομίας θα περάσει από μια μακρά εργασιακή φάση σε ομάδες των 5-6 μαθητών.

- Το camp θα τελειώσει με τις παρουσιάσεις των ομάδων – λύσεων και με την ανατροφοδότηση από τους συναιτέρους. Κάτι τέτοιο προϋποθέτει φυσικά τη φυσική παρουσία των συναιτέρων.

#### Συμμετοχή των συναιτέρων:

Το camp καινοτομίας είναι αρκετά απαιτητικό για τους συμμετέχοντες συναιτέρους. Οι βασικές συμβολές των συναιτέρων θα είναι:

- Ο ορισμός των καθηκόντων στο camp καινοτομίας και η παρουσίασή τους στους μαθητές.
- Η δημιουργία μιας έντυπης έκδοσης των καθηκόντων με σκοπό να μοιραστεί στους μαθητές.
- Η συμβουλή στους μαθητές κατά τη διάρκεια του camp. Αυτό θα μπορούσε να γίνει με το να επισκέπτονται τις ομάδες, να είναι διαθέσιμοι στο τηλέφωνο ή στο mail.
- Η ανατροφοδότηση των ομάδων κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων.
- Το να αποτελούν μέλος της κριτικής επιτροπής που θα αποφασίσει ποιες είναι οι νικητήριες ομάδες (αυτό θα μπορούσε να προστεραστεί , αν θέλουμε να αποφύγουμε το στοιχείο του διαγωνισμού.)

### **3<sup>η</sup> προσέγγιση: το ξεκίνημα μιας πράσινης επιχείρησης – μαθητικής επιχείρησης**

Το ξεκίνημα μιας πράσινης επιχείρησης θα πρέπει να βασίζεται στο μαθητικό πρόγραμμα επιχείρησης της χώρας όπου ανήκουν οι μαθητές. Κάθε χώρα έχει ελάχιστα διαφορετικές προσεγγίσεις ως προς την μαθητική επιχείρηση, συνεπώς το ξεκίνημα της πράσινης επιχείρησης θα πρέπει να προσαρμοστεί σε αυτά τα δεδομένα. Η προσέγγιση της πράσινης επιχείρησης αποτελεί την πιο απαιτητική προσέγγιση για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα GREENT. Απαιτεί από τη μαθητική επιχείρηση να διαθέτει μια πράσινη ιδέα ή τουλάχιστον να είναι εμφανές πως ο πράσινος τρόπος σκέψης αποτελεί κομμάτι της επιχειρηματικής ιδέας. Κανονικά, μια μαθητική επιχείρηση σχηματίζεται, ενσωματώνεται και κλείνεται κατά τη διάρκεια μιας σχολικής χρονιάς.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα μιας πράσινης επιχείρησης θα μπορούσαν να είναι:

- Να δοθεί βάση στις περιβαλλοντικές, κλιματικές και ενεργειακές προκλήσεις
- Να αυξηθεί η εμπιστοσύνη μεταξύ των μαθητών σε αυτές τις προκλήσεις, τόσο τοπικά όσο και διεθνώς
- Η μάθηση της ανάπτυξης και ενσωμάτωσης μιας πράσινης επιχειρηματικής ιδέας
- Η εκμάθηση του μάρκετινγκ της πράσινης επιχείρησης και οι οικονομικές γνώσεις που απαιτούνται για να τρέξει μια πράσινη επιχείρηση
- Η εμπάθυνση της γνώσης στο πως μπορεί κάποιος να ταυτιστεί και να δράσει για τις προκλήσεις που αφορούν το κλίμα, την ενέργεια και το περιβάλλον
- Το να μάθουν οι μαθητές μέσω του μέντορά τους πώς να ταυτιστούν με τις περιβαλλοντικές, κλιματικές και ενεργειακές προκλήσεις.

#### Μέθοδος:

- Έναρξη, ενσωμάτωση, λειτουργία και κλείσιμο της προσωπικής πράσινης επιχείρησης.
- Αυτό θα πρέπει να γίνει σε συμφωνία με το μαθητικό πρόγραμμα επιχείρησης της κάθε χώρας.
- Η μαθητική επιχείρηση θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένη στο JA της κάθε χώρας.
- Η επιχειρηματική ιδέα θα μπορούσε να είναι οτιδήποτε, από μια διαφημιστική καμπάνια, η προσφορά γνώσης σχετικά με τα θέματα του προγράμματος GREENT μέχρι μια φιλική προς το περιβάλλον υπηρεσία ή προϊόν.

#### Η συμμετοχή του συνέταιρου:

Στην προσέγγιση αυτή, η συμμετοχή του συνέταιρου θα πρέπει να γίνει σύμφωνα με το πρόγραμμα συμβουλευτικής για τις μαθητικές επιχειρήσεις βασισμένη στις περιγραφές των συμμετεχόντων

μεντόρων της κάθε χώρας.

#### 4<sup>η</sup> προσέγγιση: διεξαγωγή τοπικής έρευνας βασισμένη σε μια τοπική πρόκληση

Αυτή η προσέγγιση αποτελεί την ακαδημαϊκή προσέγγιση στο θέμα. Οι κύριες ομάδες-στόχοι είναι οι μαθητές των γενικών σπουδών. Χρειάζεται να συμπεριληφθούν συγκεκριμένες ακαδημαϊκές προϋποθέσεις, σύμφωνα με τις μεθόδους και τις αναφορές.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα της προσέγγισης αυτής θα μπορούσαν να είναι:

- Να δοθεί βάση στις περιβαλλοντικές, κλιματικές και ενεργειακές προκλήσεις
- Να αυξηθεί η εμπιστοσύνη μεταξύ των μαθητών σε αυτές τις προκλήσεις, τόσο τοπικά όσο και διεθνώς
- Η μάθηση της διεξαγωγής έρευνας σε κλιματικές, περιβαλλοντικές και ενεργειακές προκλήσεις
- Η εκμάθηση διαφορετικών μεθόδων και προσεγγίσεων για την διεξαγωγή έρευνας
- Η παραγωγή και η κοινοποίηση βαθύτερης γνώσης για τις προκλήσεις σε κλιματικό, περιβαλλοντικό και ενεργειακό επίπεδο
- Το να μάθουν οι μαθητές μέσα από τον ερευνητικό συνεργάτη στο πώς να ταυτιστούν με τις κλιματικές, περιβαλλοντικές και ενεργειακές προκλήσεις
- Το να μάθουν να συζητούν προβλήματα και προκλήσεις που αφορούν το θέμα
- Το να μάθουν να βγάζουν συμπεράσματα από την έρευνά τους.

#### Μέθοδος:

- Στην ερευνητική προσέγγιση θα μείνουμε πιστοί στις ακαδημαϊκές παραδόσεις.
- Οι μαθητές θα χρειαστεί να ορίσουν έναν στόχο για την ερευνητική τους πρόγραμμα.
- Θα πρέπει να διεξαχθούν ερευνητικές ερωτήσεις
- Στους μαθητές θα μοιραστεί ένα πρότυπο για την ερευνητική τους αναφορά
- Οι μαθητές θα μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε διαφορετικές μεθόδους όπως συνεντεύξεις, έρευνα βασισμένη σε κείμενο, έρευνες ή μελέτες περιπτώσεων.
- Θα πρέπει να υπάρχουν περιορισμοί σχετικά με τον αριθμό των λέξεων ή τις σελίδες της ερευνητικής αναφοράς τους.
- Τα ευρήματά του θα παρουσιαστούν στον εκπαιδευτικό, την τάξη, το σχολείο και/ή τους συναιτέρους.
- Μπορούν να δημοσιοποιήσουν τα ευρήματά τους εάν το επιθυμούν.
- Η αναφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει μια εισαγωγή/ περίληψη, συζήτηση και συμπέρασμα.
- Η αναφορά θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει μια λίστα από βιβλιογραφικές πηγές βασισμένη στο επίσημο στυλ παραπομπών.

Η συμμετοχή του συντάκτη στην ερευνητική προσέγγιση καθορίζει το επιχειρηματικό κομμάτι ( το ENT στον ορισμό του GreENT). Οι μαθητές θα πρέπει να βρουν έναν ερευνητικό σύμβουλο είτε από το πανεπιστήμιο, κολλέγιο, τοπική επιχείρηση, οργανισμό ή δημόσιο φορέα. Οι μαθητές θα πρέπει επίσης να βρουν έναν ερευνητικό συνεργάτη, ή ερευνητικούς συνεργάτες ανάμεσα στους συμμαθητές τους. Η έρευνα μπορεί να διεξαχθεί σε ομάδες μαθητές. Η συμβολή του εκπαιδευτικού ως επιβλέποντα είναι επίσης καθοριστική.

## Αξιολόγηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων από το πρόγραμμα μαθημάτων του GREENT

Όλες οι δραστηριότητες αξιολόγησης θα πρέπει να γίνουν με μια ολιστική προσέγγιση και θα πρέπει να λάβουν υπόψη το σύνολο των μαθησιακών αποτελεσμάτων που επιτεύχθηκαν από τους μαθητές και από την τάξη ως σύνολο – η νοοτροπία και οι ικανότητες που αναπτύχθηκαν θα πρέπει να έχουν τον κύριο ρόλο. Μονομερείς προσεγγίσεις μηχανικής συγκέντρωσης των βαθμών από τα επιμέρους στοιχεία που αποτελούν την αξιολόγηση δεν θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και φυσικά θα είναι επίφοβα για ελλείψεις σε σημαντικές διαπιστώσεις ή εμβραθύνσεις που έγιναν από τους μαθητές, οι οποίες ίσως και να ξέφυγαν από τα πλαίσια των τυπικών διαδικασιών αξιολόγησης. Οι εκπαιδευτικοί ενθαρρύνονται να εξερευνήσουν και να εισάγουν τις δικές τους στρατηγικές βαθμολόγησης, βασισμένοι στο εκπαιδευτικό περιεχόμενο του GREENT.

- Οι μαθητές αξιολογούν την επίδοση, τις γνώσεις και τις δεξιότητες που ανέπτυξαν είτε με «ελεύθερο» τρόπο είτε μέσω της χρήσης επίσημων εργαλείων αυτό-αξιολόγησης (π.χ. ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια με ερωτήσεις κλειστού και ανοιχτού τύπου)
- Κουίζ που βαθμολογούνται από τον εκπαιδευτικό
- Αξιολόγηση από τους συμμαθητές – ιδιαίτερα χρήσιμη όταν δουλεύουν ομαδικά για να κάνουν μια εργασία ή μια παρουσίαση κτλ.
- Αξιολόγηση από τον εκπαιδευτή της ατομικής επίδοσης μέσα από μια ομαδική δραστηριότητα.